

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

Врио ректора ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Жидков С.А.

2022 г.



Программа

вступительного испытания по специальной дисциплине для поступающих
в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ на обучение по программам подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной
специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Экономическая система общества

Общая характеристика хозяйственной деятельности. Экономические потребности и производственные ресурсы. Экономические блага, их классификация, взаимозамещение, взаимодополняемость экономических благ. Экономическая деятельность. Экономические субъекты. Экономические интересы, цели и средства экономической деятельности. Три фундаментальных проблемы экономики: что производить?, для кого производить?, как производить? Экономические ограничения: граница (линия) производственных возможностей. Экономический выбор и альтернативная стоимость (издержки отвергнутых возможностей). Парето-эффективное использование ресурсов (Парето-оптимальность). Экономические риски и неопределенность экономики. Внешние эффекты (экстерналии). Экономика и окружающая среда.

Система экономических отношений. Понятие и структура экономической системы общества. Разделение труда: профессиональное разделение труда, общественное разделение труда, международное разделение труда. Ступени развития экономической системы общества. Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Экономический кругооборот. Производительные силы и производственные отношения. Рыночная цивилизация.

Отношения собственности в экономической системе. Структура системы отношений собственности. Многообразие форм собственности. Приватизация объектов собственности.

Экономическая наука и гуманитарные, естественно-технические науки.

Классификация экономических наук. Функции экономической науки. Экономическая наука и экономическая политика.

Методы исследования в экономической науке. Последовательность научного познания: наблюдение — обобщение — выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Методы обобщения: абстрактно-логические, причинно-следственные методы. Метод научной абстракции. Экономические модели. Метод сравнения и аналогии. Взаимосвязь эмпирических и абстрактно-логических методов.

Тема 2. Специфические черты рыночной экономики, основные принципы ее функционирования

Рынок, условия его возникновения: общественное разделение труда и хозяйственная автономия субъектов рынка. Свободный обмен ресурсами.

Основные характеристики рыночной экономики: свобода предпринимательства, свобода потребительского выбора, приоритет личного интереса и индивидуализм, конкуренция. Конкуренция, ее виды. Уровень развития конкуренции в национальных экономиках. Функции рынка: стимулирующая, распределительная, контролирующая, интеграционная. Цены как механизм саморегулирования рынка. Необходимость адекватной рыночной информации, ее доступности и достоверности для саморегулирования рынка. Особая роль государства в современном развитии рыночной экономики России. Основные типы рынков.

Достоинства рыночной экономики и «провалы» рынка: неравномерность распределения доходов, социальная незащищенность участников рыночной экономики, элементы неэффективности рыночной экономики. Асимметрия рыночной информации. Экономическая стратегия и экономическая политика. Институциональные концепции становления рыночной экономики.

Достоинства и недостатки рыночной системы современной России — трудности периода трансформации.

Тема 3. Процесс производства в экономике

Производство: его содержание, ресурсы, факторы развития. Процесс производства. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность производства. Экономия от масштаба производства. Поведение производителя в экономике (теория фирмы). Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Конкуренция производителей: совершенная, несовершенная конкуренция.

Производственный фактор «труд». Виды труда. Занятость. Заработная плата. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос на труд в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Дефицит и избыток рабочей силы. Их негативные последствия в экономике.

Производственный фактор «земля». Особенности производственного фактора «земля». Экономические возможности использования земли. Экологические границы использования земли. Природные ресурсы: реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые, невозобновляемые ресурсы. Аграрный сектор экономики и его особенности. Земельная рента. Абсолютная неэластичность предложения земли в экономике. Дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Особенности присвоения различных видов рент.

Производственный фактор «капитал»: понятия, виды. Издержки использования капитала. Образование капитала. Виды инвестиций. Капитал как основа предпринимательской деятельности. Движение капитала: его формы и виды, физический и моральный износ, амортизация. Эффективность использования капитала и ее показатели. Реальный и фиктивный капитал.

Комбинация факторов производства. Взаимозаменяемость факторов производства. Лимитированные факторы производства.

Тема 4. Рынок и рыночный механизм

Сущность, функции и структура рынка. Спрос. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину рыночного спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы динамики рыночного спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Платежеспособный спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары на рынке. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода и эффект замещения).

Определение предложения. Величина предложения. Динамика предложения в связи с динамикой цен и неценовыми факторами (изменение круга производителей, изменение загрузки мощностей производства и торговли, переключение мощностей на другой вид деятельности). Закон предложения. Кривая предложения. Факторы динамики предложения.

Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена. Неравновесное состояние рынка. Динамика равновесной цены. Неравновесие рынка в России.

Определение эластичности спроса и эластичности предложения, Факторы, влияющие на эластичность спроса и эластичность предложения. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Показатели динамики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос и предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Основы формирования рыночного спроса. Теория поведения потребителей. Рациональное поведение потребителей. Предельная полезность товара. Кардинализм и ординализм: категории потребительских предпочтений. Бюджетная линия. Потребительское равновесие. Законы Госсена. Излишек потребителя и излишек производителя. Кривые Энгеля.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Тема 5. Предприятие в рыночной экономике

Предприятие и фирма: соотношение понятий. Организационные формы функционирования: корпорация, индивидуальная форма организации, партнерство. Теория поведения производителя

Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Факторы производства. Определение производительности факторов производства. Средняя и предельная производительность, их динамика по мере роста объема производства.

Соотношение валовой выручки и издержек. Внешние издержки, внутренние издержки. Альтернативные издержки. Средние издержки.

Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Их графики. Средние общие издержки и их график. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Средние краткосрочные и средние долгосрочные издержки. Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства, постоянная отдача, дезэкономия на масштабах производства. Минимальный эффективный размер предприятия.

Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде: производство с целью максимизации прибыли, производство с целью минимизации убытков, прекращение производства. Сравнение предельных доходов и предельных издержек как способ оптимального объема производства.

Суммарное предложение нескольких фирм. Конкуренция предприятий в отрасли и межотраслевая конкуренция. Характеристики монополистической конкуренции. Олигополия. Последствия монополизации. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Антимонopolная политика.

Предпринимательство как содержание экономической деятельности предприятий. Роль бизнес-плана в развитии предприятия. Инвестиционные процессы в предпринимательстве. Инновационные процессы в предпринимательстве. Риски в предпринимательской деятельности предприятий.

Тема 6. Рынки факторов производства

Рынки ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Оптимальные пропорции использования различных ресурсов. Факторы производства: спрос и предложение на рынках факторов производства.

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Труд как фактор производства и установление его цены под влиянием различных обстоятельств. Влияние урбанизации на спрос и предложение рынка труда. Заработная плата и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация величины заработной платы. Уровень заработной платы и его динамика. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы.

График спроса предприятия на труд. Дефицит и избыток рабочей силы на рынке труда: их влияние на экономическое поведение фирмы. Причины устойчивости точки равновесия в условиях рыночного равновесия рынка труда.

Внутренняя и внешняя миграция и их воздействие на рынок труда. Влияние динамики бедности на состояние рынка труда. Воздействие спроса

на продовольствие на динамику рынка труда. Государственное регулирование рынка труда.

Рынок капитала. Понятие категории «капитал». Спрос и предложение на рынке капитала и их графики. Формы капитала на его рынке. Капитал денежный и физический. Основной, оборотный капитал. Влияние временной характеристики на модификацию состояния основного капитала. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Инвестиционные решения фирмы и их зависимость от рыночных факторов производства. Состояние и перспективы развития рынка капитала в России. Инвестиционная привлекательность регионов России.

Фактор производства «земля» в широком и узком понимании. Природные условия, их классификация. Реальные и потенциальные природные ресурсы. Аграрный сектор экономики, его особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец, арендатор, фермер. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и ее разновидности. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Влияние рынка земли на социально-экономическое развитие деревни.

Современное развитие рынка информации как фактора производства, его особенности.

Тема 7. Общественное воспроизводство в национальной экономике

Национальная экономика и ее элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели развития национальной экономики. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Сущность общественного воспроизводства. Простое, расширенное, суженное общественное воспроизводство. Схемы кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Чистый доход, полученный из-за границы. Производство, распределение и потребление ВВП. Конечный и промежуточный продукт.

Метод учета по добавленной стоимости. Основные компоненты распределения ВВП. ВВП в сфере обмена: динамика и движение. Прямые сделки производителей, оптовая и розничная торговля, блага, не поступающие на рынок.

ВВП в сфере потребления. Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом. Валовые и чистые инвестиции. Метод учета объема и динамики ВВП по расходам. Теневая экономика. Роль теневой экономики в динамике ВВП. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь доходов и риска.

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Фактический и потенциальный ВВП. Чистый внутренний продукт как ВВП, очищенный от амортизации. Его роль в определении точных размеров производства.

Валовой национальный доход как важнейший показатель распределения: его формирование и использование. Личный доход — показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Государственные трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности в обществе. Личный располагаемый доход. Конечное потребление. Показатели общественного благосостояния. Национальное богатство. Проблемы исчисления национального богатства.

Тема 8. Экономическая динамика и нестабильность экономического развития

Макроэкономическое равновесие и его модели. Экономическая динамика: понятие, формы существования. Сбалансированность развития экономики. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения. Нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению. Факторы, влияющие на потребление и сбережение: запасы богатства, цены, норма процента, ожидания потребителей. Соотношение потребления и сбережения в современной России.

«Финансовые пирамиды». Инвестиции и их виды. Инвестиционный мультипликатор. Равновесие между инвестициями и сбережениями. Проблемы превращения сбережений в инвестиции.

Экономические циклы как проявление нестабильности экономического развития. Причины, фазы, виды экономических циклов. Технологические уклады. «Длинные волны». Сезонные колебания экономики. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний. Иррегулярные колебания в экономике. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации (в России, других странах).

Экономические кризисы. Их средняя и максимальная глубина. Периодичность экономических кризисов, ее изменения. Характеристики кризиса, депрессии, оживления и подъема экономики. Региональные и отраслевые кризисы. Общие черты структурных кризисов. Особенности структурного кризиса в России. Особая роль государства в преодолении последствий экономических кризисов. Асимметрия экономического развития регионов России.

Безработица, уровень безработицы, ее виды: фрикционная, структурная, циклическая и др. Понятия «полная занятость» и «естественная» безработица. Естественная норма безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Влияние безработицы на динамику экономики. Экономические издержки безработицы.

Инфляция: ее определение и измерение. Формы инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляция издержек. Импортируемая инфляция. Инфляционные ожидания в экономике. Влияние инфляции на

перераспределение доходов в национальной экономике и объем ВВП. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Тема 9. Экономический рост, эффективность и прогресс экономики

Долговременные тенденции роста ВВП в современных национальных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения возникающих новых потребностей субъектов экономики. Качество экономического роста. Экстенсивная и интенсивная формы экономического роста. Факторы экономического роста. Особая роль фактора «труд». Производительность труда, факторы ее роста. Стратегия обеспечения экономического роста в России. Перспективы экономического роста в России.

Понятие эффективности экономики как соотношение затрат и результатов. Микроэкономическая составляющая общей эффективности экономики. Роль прибыльности и конкурентоспособности предприятий в обеспечении эффективности экономики. Инновации: их типы, влияние на развитие эффективности экономики. Кластеры и их роль в обеспечении роста, эффективности экономики. Макроэкономическая эффективность, роль ее обеспечения в экономическом развитии страны. Макроэкономические показатели эффективности: технологические (энергоёмкость ВВП, материалоемкость ВВП, доля прогрессивных материалов и технологий); экономические (производительность труда и трудозатраты, капиталоемкость и капиталоотдача, интегральные оценки эффективности типа ВВП на душу населения); социально-экономические (уровень, качество и продолжительность жизни и др.). Эффекты мультипликатора и акселератора. «Золотое правило» накопления.

Добавочная прибыль как стимул прогресса. Рутинное производство и инновации. Соппротивление рыночной среды инновациям: причины. Особая роль предпринимателя-инноватора. Венчурные процессы в экономике. Зависимость экономического роста и экономической эффективности от инвестиций в человеческий капитал.

Негативные стороны экономического роста и обеспечения экономической эффективности. Привлекательность концепции устойчивого экономического развития. Стабилизационная политика.

Тема 10. Роль государства в экономике

Необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в экономике. Роль государства в рыночной экономике. «Провалы» рынка как предпосылки участия государства в экономике: в социальной сфере, поддержании конкуренции, стабилизации экономики. Общественные товары. Проблема «безбилетника». Побочные или экстерналии (экологические и др.) издержки в экономике.

Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и проч.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и др.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные правила и пошлины и проч.). Способы поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.

Государственная собственность в рыночной экономике. Национализация и приватизация. Проблема эффективного собственника.

Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Цели госрегулирования экономики и конфликт целей. Основные направления экономической политики: финансовая политика, кредитно-денежная политика, антиинфляционная политика, антикризисная политика, политика занятости, структурная политика, промышленная политика, социальная политика. Государственное планирование развития экономики: индикативное планирование.

Финансы. Финансовая система и ее элементы. Государственный бюджет. Государственные доходы. Государственные расходы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг.

Налог как обязательный платеж государству. Основные функции налогов: фискальная и регулирующая. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Пропорциональный налог. Эффект и кривая А.Лаффера.

Фискальная политика государства: использование налогов и государственных расходов. Мультипликатор госрасходов. Налоговый мультипликатор. Встроенные стабилизаторы.

Кредит. Принципы кредитования. Процент как цена денег. Формы кредита. Банковский и коммерческий кредит, потребительский, государственный, международный кредит. Значение длительности кредита и уровня риска в определении процента по кредиту. Номинальный и реальный процент.

Банковская система, ее функции в экономике. Эмиссионный (центральный, государственный) банк, его функции. Функции коммерческих банков. Пассивные и активные операции банков. Собственные средства банков и их структура. Вексельные, подтоварные, фондовые, бланковые операции, микрокредитование. Лизинг, траст, факторинг. Специализированные кредитные институты. Особенности банковской системы России.

Денежное обращение. Пропорции товарной и денежной масс на рынке. Связь количества денег и инфляции, связь количества денег в обращении и объема производства. Количество денег, необходимое для обращения.

Предложение денег. Денежная масса и ее агрегаты. Структура денежной массы в России и в других странах. Спрос на деньги со стороны денег. Графики спроса и предложения денег. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности), их причины.

Кредитно-денежная политика государства. Кредитные деньги и роль государства в их создании. Ценные бумаги. Фондовая биржа. Банковские резервы: обязательные и избыточные. Установление государством

минимального уровня резервов. Мультипликатор депозитов. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Инвестиционная политика государства. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Эффекты привлечения и вытеснения инвестиций государством на основе собственных расходов. Инвестиционная политика и структурная перестройка экономики. Реализация инвестиционной политики федеральными и региональными органами власти. Воздействие государственной инвестиционной политики на бизнес-деятельность предприятий.

Тема 11. Мировая экономика: основы и тенденции развития

Международные экономические отношения, их формы. Мировоззренческие отношения как процесс взаимодействия национальных экономик. Международное разделение труда и его динамика. Открытая и закрытая экономика. Показатель открытости экономики. Мультипликатор открытой экономики. Влияние неравномерности развития национальных экономик на международные экономические отношения.

Международные торговые отношения: торговля товарами, капиталом, информацией, технологиями, трудом. Особенности их международных рынков. Сравнительные преимущества национальных экономик и участие в международной торговле. Развитие экспорта и импорта. Формирование импортозамещающего производства в национальных экономиках как реакция на усиление влияния международной торговли. Выгоды свободной торговли. Международное регулирование торговых отношений. ВТО. Современные особенности международного движения капиталов. Баланс движения капиталов.

Понятие валютного курса. Валютный курс: плавающий и фиксированный. Факторы, определяющие величину валютного курса. Паритет покупательной способности.

Международная миграция рабочей силы. Роль ТНК в осуществлении миграции рабочей силы, капиталов, технологий, информации.

Международная экономическая интеграция, ее формы и проблемы. Современное развитие международной экономической интеграции. Участие России в интеграции.

Глобализация мировой экономики: факторы, направления. Глобализация как развитие мировоззренческих связей. Глобализация как развитие международных экономических организаций. Глобализация как обострение международных экономических проблем. Развитие интернационализации производства и капитала. Причины и формы миграции капитала. Транснациональные корпорации и банки. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики, модернизации, внедрения инноваций и информатизации России. Тактические и стратегические приоритеты существования России в глобализирующемся мире.

Раздел 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Тема 1. Закономерности управления различными системами

Управление и его элементы. Многообразие видов управления. Государственное и общественное управление, управление в неживой природе, управление социально-экономическими системами или организациями, т.е. менеджмент. Общенаучные методы теории управления и менеджмента: системный подход, ситуационный подход, комплексный подход, экономико-математические методы, экспериментирование, социологические измерения. Содержание и структура теории управления. Основные категории и понятия теории управления: системы, цели, задачи, принципы, функции, процесс управления. Прямая и обратная связи в управлении. Процесс принятия решений. Субъект и объект управления. Управленческие отношения, условия их реализации.

Тема 2. Управление социально-экономическими системами (организациями)

Понятие организации и ее основные составляющие: элементы, уровни, процессы. Миссия организации – выражение ее философии и смысла существования. Структура управления. Внутренняя и внешняя среда.

Организация как открытая система. Внешняя среда прямого воздействия (поставщики, конкуренты, покупатели, партнеры по бизнесу, государство и его структуры) и внешняя среда косвенного воздействия (экономические, социокультурные, политико-правовые, технологические и международные факторы). Жизненный цикл организаций. Основные этапы жизненного цикла организации. Процесс управления организациями: с содержательной точки зрения и информационной. Успешная деятельность организаций.

Тема 3. Законы организации и законы для организации

Закон синергии Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации; особенности законов организации и законов для организаций; основные элементы организации; влияние потенциалов ресурсов, составляющих организацию, на ее общий потенциал: варианты изменения потенциала организации, сущность процесса синергии, варианты синергии; сущность закона синергии, варианты реализации закона синергии, признаки достижения синергии в организации.

Закон самосохранения Философия самосохранения; сущность закона самосохранения, аналитическое выражение закона самосохранения, уровни самосохранения, варианты реализации закона; результаты деятельности организации при различных уровнях формирования внутренних и внешних ресурсов; стратегии предпринимательства при работе с внешней средой; усиление созидательных ресурсов организации за счет страхования. Мировоззренческое и методологическое значение закона самосохранения и

оптимального функционирования организации в условиях обострения рыночной конкуренции.

Закон развития Философия развития, динамика развития материальной системы; понятия «изменение», «развитие», «прогресс» и «регресс»; сущность закона и принципы развития: принцип эластичности, принцип непрерывности, принцип стабилизации, варианты реализации закона развития.

Закон информированности-упорядоченности Общие сведения об управленческой информации: данные, управленческая информация; характеристики управленческой информации, схема корректировки характеристик информации, показатели среды, определяющие характеристики информации; организация безопасности информации; особенности закона информированности – упорядоченности; варианты действия закона.

Закон единства анализа и синтеза Анализ и синтез как элемент человеческого познания: суть анализа и синтеза, процесс анализа и синтеза, эмерджентность, сущность закона единства анализа и синтеза, следствия закона, варианты действия закона; методика управленческого анализа и синтеза организаций. Современный менеджер как системный аналитик, исследователь актуальных проблем функционирования организации.

Законы композиции и пропорциональности Философия гармонии: сущность, значение, объект и цели гармонизации; сущность закона композиции и пропорциональности (гармонии); варианты реализации закона, принципы закона; планирования, координации, полноты; практика использования закона.

Тема 4. Методологические основы менеджмента

Понятие методологии. Методология как система, реализующая три основные функции: 1) получение, создание нового знания; 2) структурирование этого знания в виде новых понятий, категорий, законов, гипотез, теоретических идей, теорий; 3) организация использования новых знаний в общественной практической деятельности (обучение, воспитание, производственная деятельность, культура и искусство, быт).

Общие основы методологии менеджмента: диалектический подход; абстрагирование, принципы: единства теории и практики, определенности, конкретности, познаваемости, объективности, причинности, развития, историзма. Конкретные основы методологии менеджмента: экономические науки: экономическая теория, институциональная экономика, финансы и кредит, бухгалтерский учет, маркетинг, экономическая статистика, мировая экономика и многие другие; системный подход, который является методологией общей теории систем; ситуационный подход; исследование операций; прогностика – наука о законах и способах разработки прогнозов динамических систем; теория принятия решений; теория организации; психология; социология; социальная психология; антропология; юридические науки, например, хозяйственное и финансовое право и др.

Понятие менеджмента. Определения менеджмента. Сущность менеджмента. Менеджмент как управление социально-экономическими системами. Менеджмент как теория, практика, искусство управления. Менеджмент как специфический вид труда, его особенности. Менеджмент как процесс управления организацией. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

Подсистема методов исследования. Основные общие методы проведения исследований в менеджменте: 1) эксперимент; 2) тестирование, анкетирование, интервьюирование и другие методы получения экспертной информации; 3) изучение документации организации; 4) моделирование. Методы менеджмента: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические.

Тема 5. Природа и состав функций менеджмента

Природа функций управления. Функции менеджмента как обособленный вид деятельности. Классификация функций менеджмента. Общие и конкретные функции. Общие функции по этапам управления: планирование, организация, мотивация и контроль.

Конкретные функции управления, их классификация в зависимости от сфер применения: управление производством, управление финансами, управление человеческими ресурсами, управление НИОКР, управление маркетингом и др. Функции управленческих работников.

Тема 6. Моделирование ситуаций и разработка решений

Решение как продукт управленческого труда. Классификация управленческих решений: по степени структурированности, способам принятия решений, по содержанию, срокам действия, по форме.

Классическая и административная модели принятия решений. Содержание основных этапов рационального решения проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений: личностные оценки руководителя, среда принятия решений, поведенческие и ценностные ограничения.

Моделирование проблемных ситуаций. Физическая модель, аналоговая модель, математическая модель. Методы принятия сложных решений. Сравнительные преимущества и недостатки групповых и индивидуальных методов принятия решений.

Тема 7. Формы общественного разделения труда: специализация, концентрация, интеграция и кооперация

Специализация и концентрация производства в АПК

Экономическая сущность и значение специализации, ее виды. Показатели специализации. Пути углубления специализации производства. Основные тенденции в развитии специализации. Понятие отрасли и классификация отраслей АПК. Принципы рационального сочетания отраслей.

Диверсификация производства: понятие и ее экономическое значение. Слияние и поглощение (горизонтальные и вертикальные).

Концентрация производства в отрасли. Понятие и формы ее осуществления. Концентрация и олигополия; концентрация и монополия. Показатели размера производства в различных отраслях АПК. Преимущества крупного производства. Эффективность сочетания крупного и мелкого производства. Размер предприятия и факторы, его определяющие слияние и поглощение (горизонтальные и вертикальные).

Экономическая эффективность специализации и концентрации агропромышленного производства.

Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК

Экономическая сущность интеграционных процессов в АПК. Предпосылки и необходимость их развития. Горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация

Кооперация как форма интеграции. Понятие и виды кооперации (производственная и потребительская). Классификация производственных кооперативов (колхоз или артель, коопхоз и др.) и потребительских кооператив (перерабатывающие, обслуживающие, снабженческие, торговые, кредитные и т.д.). Принципы создания и функционирования кооперативов. Члены кооператива (основной и ассоциированный) и их права. Виды паевых взносов: обязательный, дополнительный и паевой взнос ассоциированного члена кооператива. Доходы участников кооперации: заработная плата, кооперативные выплаты и дивиденды. Объединение кооперативов (союзы, ассоциации), цели их создания. Особенности развития и эффективность кооперации в АПК в современных условиях.

Агропромышленная интеграция, ее понятие. Цель и задачи создания агропромышленных структур. Организационные формы агропромышленной интеграции: агропромышленное предприятие, агрофирма, агропромышленный комбинат, производственная (научно-производственная система), финансово-промышленная группа, формирование холдингового типа и др.). Эффективность агропромышленной интеграции. Синергический эффект и его экономические показатели: увеличение объема продукции (при неизменных ресурсах), экономия текущих затрат, улучшение качества продукции, увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности.

Тема 8. Научно-технический прогресс и инновации в АПК

Экономическая сущность и значение научно-технического прогресса; эволюционная и революционная его формы. Особенности научно-технического прогресса в отраслях АПК.

Основные направления научно-технического прогресса в отраслях АПК: комплексная механизация и автоматизация, химизация, разработка биотехнологии, ресурсосберегающих и безотходных технологии, создание новых сортов растений и пород скота, мелиорация земель, повышение степени использования биологически ценных веществ и углубление переработки сельскохозяйственной продукции и т.д.

Экономическая эффективность научно-технического прогресса: повышение производительности труда, снижение материалоемкости и себестоимости продукции, увеличение рентабельности производства.

Инновационная деятельность в АПК. Понятие инноваций и их классификация. Составные части инновационной деятельности. Экономический эффект от инновационной деятельности.

Тема 9. Экономика и организация отраслей АПК

Экономика производства продукции растениеводства

Значение, современное состояние и тенденции развития растениеводства. Особенности отрасли. Динамика посевных площадей и валовых сборов. Структура посевных площадей. Объем производства по культурам и группам культур. Структура использования продукции. Размещение производства по экономическим районам и федеральным округам страны.

Экономическая эффективность производства продукции растениеводства, методика ее определения. Современный уровень эффективности производства (урожайность, трудоемкость и себестоимость единицы продукции, прибыль, в т.ч. на 1 га посевной площади, уровень рентабельности). Цены реализации и факторы, влияющие на их уровень. Формирование рынка продукции растениеводства.

Пути повышения экономической эффективности производства продукции растениеводства.

Экономика животноводства

Экономическое значение, современное состояние и тенденции развития животноводства. Динамика поголовья скота и валового производства продукции животноводства. Размещение животноводства по экономическим районам и федеральным округам страны. Внутриотраслевая специализация. Структура стада и его воспроизводство.

Экономическая эффективность животноводства: продуктивность скота и птицы, трудоемкость и себестоимость единицы продукции, расход кормов на 1 ц продукции, прибыль, уровень рентабельности. Цена реализации и факторы, влияющие на ее уровень. Формирование рынка продукции животноводства.

Пути увеличения производства продукции животноводства и повышение его экономической эффективности.

Экономика переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

Экономическое значение и развитие пищевой промышленности. Динамика объемов производства пищевых продуктов и комбикормов.

Экономическая эффективность переработки сельскохозяйственной продукции: коэффициент использования производственной мощности, выход продукции из единицы сырья, трудоемкость и себестоимость единицы продукции, прибыль, уровень рентабельности. Эффективность переработки в сельскохозяйственных предприятиях и фермерских хозяйствах. Пути повышения эффективности переработки сельскохозяйственной продукции.

Типы хранилищ. Способы и режимы хранения сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Эффективность хранения сельскохозяйственной продукции.

Тема 10. Предприятие - основное звено экономики сельского хозяйства, его организационно-правовые формы

Предприятие как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Основные признаки предприятия: организационное единство, определенный комплекс средств производства, обособленная имущественная ответственность и др. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

Предпринимательство и предприятие. Понятие, цели, сфера и предпринимательства. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Правовые основы хозяйственной деятельности предприятия. Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Значение сельского хозяйства в экономике страны. Роль предприятий в производстве сельскохозяйственной продукции и развитии села.

Коммерческие и некоммерческие организации. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский). Унитарное предприятие (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления).

Объединения предприятий: финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.

Тема 11. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования

Земельные ресурсы предприятия

Значение и особенности использования земли на предприятиях. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Бонитировка и экономическая оценка земли. Дифференциальная плата за пользование землей: земельный налог, арендная плата и нормативная цена земли. Экологические проблемы землепользования.

Эффективность использования земли. Сущность и ее показатели: стоимостные, натуральные и относительные. Методические основы их определения. Современный уровень и динамика эффективности использования земли сельскохозяйственными предприятиями. Экономические проблемы использования сельскохозяйственных угодий. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов.

Основные фонды предприятия

Понятие имущества предприятия, его состав. Экономическая сущность, состав, классификация и структура основных фондов. Виды оценок основных

фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная, балансовая, ликвидационная. Физический и моральный износ основных фондов. Понятия и методы его определения. Амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Методы начисления амортизации: пропорциональные и ускоренные. Амортизационный фонд и порядок его использования.

Воспроизводство основных фондов, его закономерности и показатели. Лизинг основных фондов.

Обеспеченность основными фондами. Показатели и методика их определения. Уровень оснащенности основными фондами сельскохозяйственных предприятий и его динамика. Экономическая эффективность использования основных фондов и пути ее повышения.

Оборотные средства предприятия

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Факторы, определяющие структуру оборотных средств. Нормирование и источники формирования оборотных средств.

Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели (коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность одного оборота, коэффициент загрузки средств в обороте, материалоёмкость) и методика их определения. Пути улучшения использования оборотных средств. Ресурсосберегающие технологии производства сельскохозяйственной продукции и эффективность их применения.

Трудовые ресурсы предприятия

Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура. Особенности использования трудовых ресурсов на предприятиях. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения. Планирование численности работников.

Эффективность использования трудовых ресурсов. Показатели и методика их определения. Производительность труда: понятие, уровень и динамика. Факторы и пути повышения производительности труда.

Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие издержек производства. Экономическая сущность общественных и индивидуальных издержек производства. Виды издержек производства: экономические (вмененные), внешние (явные или бухгалтерские) и внутренние (неявные), постоянные и переменные, валовые и средние, предельные.

Понятие себестоимости продукции, ее функции. Виды себестоимости сельскохозяйственной продукции: всей (валовой) и единицы продукции; индивидуальная и среднеотраслевая; технологическая, производственная и полная (коммерческая); плановая, отчетная (фактическая) и провизорная (предварительная).

Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическому содержанию (предметов труда и средств труда), по роли в процессе производства (основные и накладные), по способу включения в себестоимость (прямые и косвенные),

по составу (простые или одноэлементные и комплексные), по отношению к объему производства (переменные и постоянные), по времени участия в производстве (прошлых лет и текущего года). Группировка затрат по элементам и статьям.

Методические основы исчисления себестоимости продукции. Особенности и последовательность исчисления себестоимости сельхозпродукции. Методы распределения затрат между видами продукции (основной, сопряженной, побочной).

Современный уровень себестоимости сельскохозяйственной продукции и факторы ее снижения.

Тема 13. Планирование деятельности предприятия

Понятие, принципы и методы планирования. Задача планирования деятельности предприятия. Система планирования: стратегическое, текущее, оперативное.

Текущие планы. Основные разделы плана производственно-финансовой деятельности предприятия: юридический статус, организационная структура, производственная программа, ценообразование, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность. Методика его разработки. Производственные планы подразделений предприятия и их содержание. Планы-наряды. Технологические карты возделывания и уборки сельскохозяйственных культур. Порядок их разработки.

Бизнес-план, основные его задачи. Структура бизнес-плана: введение, описание предприятия и продукции, анализ рынка, конкуренция, маркетинговый план, план производства, финансовый план. Порядок разработки бизнес-плана.

Тема 14. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды организации

Отрасль как внешняя среда организации. Основные характеристики отрасли. Пять сил конкуренции в отрасли по модели М. Портера. Факторы влияния на интенсивность конкуренции в отрасли.

Конкурентные позиции фирмы в отрасли. Стратегические действия конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

Оценка эффективности действующей в организации стратегии. SWOT-анализ, его цель и характеристика. Соответствие результатов SWOT-анализа действующей стратегии фирмы. PEST – анализ, его преимущества и недостатки.

Цепочка ценностей как инструмент стратегического анализа издержек фирмы и определения конкурентного преимущества. Сравнительная оценка издержек и выбор конкурентоспособной стратегии снижения издержек.

Тема 15. Коммуникации в организации

Понятие и роль коммуникаций в менеджменте. Коммуникации между организацией и ее средой. Коммуникационный процесс, его этапы и элементы.

Значение обратной связи в коммуникационном процессе.

Межличностные коммуникации. Барьеры, возникающие на пути межличностных коммуникаций. Организационные коммуникации и их виды. Типы коммуникационных сетей. Барьеры, возникающие на пути организационных коммуникаций. Коммуникационные стили. Управление коммуникациями в организации.

Тема 16. Стимулирование трудовой деятельности

Общая характеристика мотивации. Смысловое значение категорий: потребность, интерес, мотив, мотивирование, стимул, стимулирование. Принципиальное отличие мотивации от стимулирования.

Процесс и модель мотивации. Стадии мотивационного процесса. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу; двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д.МакКлелланда.

Мотивация персонала с позиций процессуальных теорий мотивации. Теория ожиданий; теория справедливости; теория-модель Портера-Лоулера.

Теория подкрепления. Концепция партисипативного управления.

Мотивация высокопроизводительного труда в сельском хозяйстве. Понятие, главные рычаги мотивации: стимулы и мотивы. Основные формы мотивации работников предприятия.

Оплаты труда на предприятиях. Сущность, основные принципы, формы, виды и системы оплаты труда. Тарифная система и ее элементы.

Тема 17. Эффективность деятельности предприятия

Продукция предприятия

Валовая продукция сельского хозяйства: понятие и методика ее определения. Распределение валовой сельскохозяйственной продукции: фонды возмещения, потребления и накопления. Товарная продукция сельскохозяйственного предприятия. Понятие, ее показатели. Уровень товарности. Факторы, определяющие уровень товарности сельскохозяйственной продукции.

Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции: качество, себестоимость, цена, упаковка и т.д.

Понятие качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи. Нормативные документы по стандартизации. Сертификация продукции, ее задачи. Значение повышения качества продукции.

Управление качеством продукции, его организационные формы. Организация контроля качества. Экономические рычаги и стимулы повышения качества сельхозпродукции.

Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие издержек производства. Экономическая сущность общественных и индивидуальных издержек производства. Виды издержек производства: экономические (вмененные), внешние (явные или бухгалтерские) и внутренние (неявные), постоянные и переменные, валовые и средние, предельные.

Понятие себестоимости продукции, ее функции. Виды себестоимости сельскохозяйственной продукции: всей (валовой) и единицы продукции; индивидуальная и среднеотраслевая; технологическая, производственная и полная (коммерческая); плановая, отчетная (фактическая) и провизорная (предварительная).

Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическому содержанию (предметов труда и средств труда), по роли в процессе производства (основные и накладные), по способу включения в себестоимость (прямые и косвенные), по составу (простые или одноэлементные и комплексные), по отношению к объему производства (переменные и постоянные), по времени участия в производстве (прошлых лет и текущего года). Группировка затрат по элементам и статьям.

Современный уровень себестоимости сельскохозяйственной продукции и факторы ее снижения.

Эффективность производства

Сущность экономической эффективности, ее виды и критерии. Система показателей и методика их определения. Факторы, влияющие на эффективность производства.

Экономическая эффективность производства на предприятиях различных форм собственности и хозяйствования: кооперативах, акционерных обществах, унитарных предприятиях и т.д. Эффективность производства продукции растениеводства и животноводства на сельскохозяйственных предприятиях. Современный уровень эффективности производства и тенденции его изменения. Пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

Эффективность агротехнических, зоотехнических, ветеринарных и других мероприятий, проводимых предприятиях. Методика расчета их экономической оценки.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Потребности и интересы людей. Классификация потребностей
2. Экономические ресурсы и факторы производства.
3. Производство и воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства и их взаимосвязь.
4. Понятие экономических отношений и их классификация.
5. Собственность: понятие, формы и виды.
6. Товар и его свойства. Закон стоимости и предельной полезности.
7. Рынок: функции, условия, структура. Преимущества и недостатки рынка.
8. Спрос и предложение: функция, закон, факторы. Эластичность спроса и предложения
9. Конкуренция: совершенная и несовершенная, внутриотраслевая и межотраслевая.
10. Предпринимательство и его организационно-правовые формы.
11. Издержки и их виды. Валовой доход. Прибыль. Основные показатели эффективной работы предприятия.
12. Рынок труда. Заработная плата.
13. Рынок капитала. Процент. Инвестиции.
14. Рынок земли и рентные отношения.
15. Общая характеристика национальной экономики. Воспроизводственная, отраслевая и территориальная структура.
16. Закрытая и открытая экономика. Кругооборот доходов и ресурсов с участием и без участия государства.
17. Основные макроэкономические показатели. ВВП и его измерения.
18. Макроэкономическое равновесие в системе совокупного спроса и предложения.
19. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Потребление и сбережение.
20. Экономический рост: понятие, показатели, типы и факторы.
21. инфляция: понятие, виды, причины и социально-экономические последствия.
22. Безработица, причины и формы.
23. Необходимость, цели и границы государственного регулирования экономики.
24. Финансовая система государства. Государственный бюджет.
25. Кредитно-денежное регулирование экономики. Кредит и его функции.
26. Мировое хозяйство и формы международных экономических отношений Международное разделение труда.
27. Теория менеджмента: сущность, содержание, проблемы.
28. Менеджер, его функции, роли, необходимые навыки и качества. Специфика управленческой деятельности.

29. Управленческое решение и его место в процессе управления. Классификация управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
30. Процедура принятия рационального решения. Групповое принятие решений: его преимущества и недостатки. Управление групповым принятием решений.
31. Стратегическое управление. Стратегия, ее компоненты, уровни, типы. Инструменты разработки стратегии.
32. Мотивация: содержание и популярные теории.
33. Эффективность деятельности организации, ее критерии и источники. Эффективность менеджмента.
34. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве, состав и структура земельных ресурсов. Эффективность использования земельных ресурсов.
35. Состав трудовых ресурсов и особенности их использования в сельском хозяйстве. Эффективность использования трудовых ресурсов.
36. Классификация основных фондов, их оценка и переоценка. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Эффективность использования основных фондов.
37. Состав, структура оборотных средств и эффективность их использования.
38. Инвестиции в сельское хозяйство: виды, источники и эффективность.
39. Экономическая сущность и функции цен. Механизм ценообразования и система цен на сельскохозяйственную продукцию.
40. Виды и особенности воспроизводства в сельском хозяйстве. Распределение валовой продукции в аграрном секторе.
41. Государственное регулирование агропромышленного производства.
42. Структура управления, классификация структур; факторы, определяющие их развитие, показатели эффективности функционирования.
43. Роль научно технологического прогресса в совершенствовании управления аграрным производством.
44. Методы управления аграрным производством: понятие и система организации.
45. Кадры управления: понятие, основные требования к подбору и расстановке кадров на предприятии.
46. Современные требования к руководителям и специалистам сельскохозяйственных предприятий. Совершенствование организации труда руководителей и специалистов сельского хозяйства
47. Понятие управленческого труда, его характер и содержание.
48. Принципы построения и функционирования систем управления. Понятие системы, элементы системы и их взаимосвязь. Управляющая и управляемая подсистемы.

49. Сущность и содержание менеджмента. Соотношение объективных и субъективных факторов в управлении.
50. Управленческие решения: понятие, значение и виды. Технология принятия управленческого решения.
51. Конфликтные ситуации и пути их преодоления.
52. Организационные формы сельскохозяйственных предприятий и особенности их развития.
53. Сельскохозяйственные производственные кооперативы, их виды, формы, особенности организации имущественных и трудовых отношений.
54. Хозяйственные товарищества и общества, их виды и особенности организации имущественных и трудовых отношений.
55. Организационно-экономические основы развития государственных и муниципальных унитарных предприятий.
56. Организационно-экономические основы развития крестьянских (фермерских) хозяйств.
57. Формы организации труда в сельском хозяйстве.
58. Прогрессивные формы и системы оплаты труда в сельском хозяйстве. Оплата труда по конечным результатам работы.
59. Планирование деятельности сельскохозяйственных предприятий. Виды планов, их взаимосвязь в процессе реализации.
60. Пропорциональность и эффективность использования основных факторов сельского хозяйства (земли, средств производства, рабочей силы). Единство и взаимосвязь всех сторон производства (техники, технологии, организации, экономики).

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баликов В.З. Общая экономическая теория. Учебник / Изд-во: Омега-Л, 2018.
2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика.- М.:ИНФРА-М, 2019.
3. Бродская Т.Г., Карпухин Н.В., Луссе А.В. Макроэкономика: Учебно-практическое пособие. — М.: МЭСИ, 2019.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: М.: Экономист, 2018.
5. Водяников, В.Т. Организация и управление производством в сельском хозяйстве. М.: КолосС, 2018
6. Громко В.В., Добрынин А.И, Журавлева Г.П. Экономическая теория. Учебник / Изд-во: Инфра-М, 2017.
7. Дорофеева Л.И. Основы менеджмента: УМК. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2019. – 411 с.
8. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). Учебник / Изд-во: Юрайт, 2018.
9. Лапыгин Ю.Н. Теория менеджмента: учеб.пособие. М.:РидГрупп, 2011. – 336 с.
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2018.
11. Минаков И. А. Формирование эффективного механизма государственной поддержки сельского хозяйства: науч. издание / И. А. Минаков, В. А. Кувшинов – Мичуринск: Изд-во Мичуринского государственного аграрного университета, 2019.
12. Минаков И.А. Формирование и развитие агропродовольственного рынка: Монография / И.А. Минаков – Мичуринск: Изд-во Мичуринского государственного аграрного университета, 2013.
13. Минаков И.А. Экономика предприятий АПК. Учебник / Мичуринск: изд-во Мичуринскогогосагроуниверситета. 2019
14. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. – 3-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2020.
15. Минаков И.А., Сабетова Л.А., Касторнов Н.П. и др. Экономика предприятий АПК. Учебник / под ред. И.А. Минакова. – Мичуринск: изд-во Мичуринского госагроуниверситета. 2018
- 16.Минаков И.А., Сабетова Л.А., Касторнов Н.П. и др. Экономика сельскохозяйственного предприятия 2-е изд., пер. и доп. Учебник / под ред. И.А. Минакова. – М.: - ИНФРА-М, 2018
17. Общая экономическая теория. Учебник для вузов / Под ред. Л.С.Тарасевича, А.И.Добрынина. — СПб.: Изд-во «Питер», 2019.
18. Окванова З.К. Экуономическая теория. Учебник / Изд-во: Дашков и К°, 2018.
19. Организация сельскохозяйственного производства . Под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – М. ИНФРА –М, 2014 – 292. С.

20. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория / Т. И. Поликарпова. – 4-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 247 с. – (Университеты России). Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/253AA6C3-2D1D-4608-A72B-5682F36F7730> – Загл. с экрана.
21. Попов Н.А. Организация сельскохозяйственного производства М.: ЭКМОС, 2019.
22. Сабетова Л.А., Ларшина Т.Л. Экономика предприятий АПК. Практикум / Мичуринск: изд-во Мичуринского госагроуниверситета. 2019
23. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). Учебник / Изд-во: Магистр, 2018.
24. Симкина Л.Г. Микроэкономика.- М.:КНОРУС, 2019.
25. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018.
26. Тарасевич Л.С. Микроэкономика [Текст] : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК). - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : Юрайт-Издат, 2019. – 540 с.
27. Трошина Е.В. Основы менеджмента – М.:Кнорус, 2010.- 488с.
28. Шакиров, Ф.К. Организация производства на предприятиях АПК. М.: КолосС, 2019.-504 с.
29. Экономика агропродовольственного рынка: Учеб. пособие / Под ред. И.А. Минакова. – М.: ИНФРА-М, 2018.
30. Экономика организации / Л. А. Чалдаева [и др.] под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.:ИздательствоЮрайт, 2017. — 339 с. — ISBN 978-5-9916-3482-3. Электронный ресурс <https://www.biblio-online.ru/book/78581010-4EFF-4495-B352-1E48A8A4F9E3>
31. Экономика отраслей АПК / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Р.А. Смыков; Под ред. И.А. Минакова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: КолосС, 2018.
32. . Экономика предприятий агропромышленного комплекса / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общ.ред. Р. Г. Ахметова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03363-2.
33. Экономика предприятия – Под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
34. Экономика предприятия (фирмы) / Под ред. О.И. Волкова. М.: ИНФРА-М, 2019.
35. Экономика предприятия / Под ред. Н. А. Сафронова. – М.: Экономистъ, 2018.
36. Экономика предприятия АПК: Учебник / И.А Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов и др.; Под ред. И.А.Минакова.- Мичуринск: Изд-во Мичуринского госагроуниверситета, 2018.
- 37.Экономическая теория / Г. Е. Алпатов [и др.]; под ред. Г. Е. Алпатова. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт,

2017. – 299 с. – (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/28E5584A-3B3D-4794-AAB7E74C51BA1E9E> – Загл. с экрана.

38. Экономическая теория / Е. Н. Лобачева [и др.]; под ред. Е. Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 539 с. – (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0> – Загл. с экрана.

39. Экономическая теория / С. А. Толкачев [и др.]; под ред. С. А. Толкачева. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 444 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/32D1CCBD-288D-499C-9B8F2A8DA193E9F3> – Загл. с экрана.

40. Экономическая теория : учеб. для вузов / В. С. Артамонов [и др.] ; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – 2-е изд. – Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. – 528 с.

41. Экономическая теория: / В. Ф. Максимова [и др.]; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 580 с. – (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F6EDF234-086A-44C8-8FDB-52E541213C08> – Загл. с экрана.