


«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Комитета Совета Федерации по  
федеративному устройству, региональной  
политике, местного самоуправления и делам  
Севера

Председатель Совета директоров  
Института развития местных сообществ

  
\_\_\_\_\_ А.А. ШЕВЧЕНКО  
« 13 » \_\_\_\_\_ октября \_\_\_\_\_ 2023 год

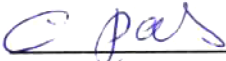
  
\_\_\_\_\_ С.В. КОЧНЕВ  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ октября \_\_\_\_\_ 2023 год

«СОГЛАСОВАНО»

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель Председателя Комитета  
Государственной Думы по строительству  
и жилищно-коммунальному хозяйству

Президент Союза архитекторов России

  
\_\_\_\_\_ С.В. РАЗВОРОТНЕВА  
« 16 » \_\_\_\_\_ октября \_\_\_\_\_ 2023 год

  
\_\_\_\_\_ Н.И. ШУМАКОВ  
« 19 » \_\_\_\_\_ октября \_\_\_\_\_ 2023 год

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса

### «ИДЕИ, ПРЕОБРАЖАЮЩИЕ ГОРОДА»

направленного на выявление и поддержку талантливых  
молодых граждан, активно участвующих в планировании и создании проектов  
благоустройства городской среды

Москва  
2023 – 2024 гг.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения VII Всероссийского конкурса «Идеи, преображающие города», направленного на выявление и поддержку молодых граждан, принимающих активное участие в планировании и создании проектов благоустройства городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее – Конкурс).

Положение разработано в соответствии с основными направлениями федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», национального проекта «Жилье и городская среда».

1.2. Соорганизаторами Конкурса выступили: Комитет Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, Комитет Государственной Думы по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Автономная некоммерческая организация «Институт развития местных сообществ», Союз архитекторов России, Межрегиональная молодежная общественная организация «Центр социально-экономических инициатив «МОЕ ОТЕЧЕСТВО».

1.3. Партнерами Конкурса выступили: Общественная палата Российской Федерации, акционерное общество «Выставка достижений народного хозяйства» (АО «ВДНХ»), Центр социально-экономических инициатив «Мое Отечество», Национальный совет молодёжных и детских объединений России, Московский информационно-технологический университет Московский архитектурно-строительный институт (МИТУ МАСИ), Московский архитектурный институт (Государственная академия) - МАРХИ, Государственный университет управления (ГУУ), Российский сельский союз молодежи, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), ППК «Фонд развития территорий», Международная выставка-форум архитектуры и дизайна «АРХ МОСКВА», Выставочный комплекс «Дом на Брестской», Технопарк Айра, Градостроительный институт пространственного моделирования и развития

«МИРПРОЕКТ», Региональная общественная организация «Улица детства», Компания «ПЕНОПЛЭКС», Фонд «Институт экономики города», НП «ЖКХ Контроль».

1.4. Конкурс проводится при информационной поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, ФГБУК «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий».

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса – развитие гражданской активности населения и создание реальной возможности участия граждан в формировании комфортной городской среды муниципальных образований Российской Федерации.

### **2.2. Задачи Конкурса:**

- информирование участников о целях и задачах федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», национального проекта «Жильё и городская среда»;
- разработка проектов, макетов, дизайнерских и архитектурных решений, направленных на создание комфортной среды проживания;
- вовлечение молодых граждан в процесс разработки и реализации архитектурных и дизайнерских проектов в муниципальных образованиях Российской Федерации;
- повышение творческой активности архитекторов и градостроителей, выявление молодых талантливых специалистов;
- разработка архитектурно-планировочных решений придомовых территорий и общественных пространств;
- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по вопросам благоустройства городской среды;
- профессиональная ориентация участников проекта;
- создание банка новых идей развития общественных пространств муниципальных образований Российской Федерации.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации.

3.2 В Конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях:

- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет.

### 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

#### 4.1. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 10 ДО 13 ЛЕТ

**4.1.1. «Изумрудный город – город моей мечты»** - необычное, фантастическое и инновационное пространство городской инфраструктуры. Участники могут показать свою креативность и представить свои самые смелые идеи будущего;

**4.1.2. «Мой город, поселок»** – в номинации предлагается поделиться взглядом на свой город или поселок, рассказать о его истории, уникальных местах, культуре, традициях, которые делают это место особенным. Проекты представляются в формате рисунков, скетчей (*куратор номинации - Детская школа искусств «СТАРТ» архитектурно-художественного профиля*);

**4.1.3. «Город будущего»** – в номинации представляются выполненные от руки на цифровых и нецифровых носителях рисунки, отражающие вариативность городов будущего (проекты подземных городов, городов на воде и т. д.);

**4.1.4. «Малая архитектурная форма»** – в номинации представляются проекты креативных и уникальных малых архитектурных форм, раскрывающих их функциональность и влияние на окружающую среду (малая архитектурная форма - небольшое архитектурное сооружение);

**4.1.5. «Светлый город»** – проекты по созданию уникальных и эффективных систем освещения для улиц, площадей, парков и других общественных пространств;

**4.1.6. «Проект приюта для животных»** - номинация предлагает создание инновационного пространства, где животные могут находиться в комфортных

условиях и получать качественный уход. В рамках конкурса могут представляться проекты, которые включают инфраструктуру для проживания, питания и здоровья животных, а также программы социализации и взаимодействия с людьми;

**4.1.7. «Юрта»** - участники должны представить свои чертежи и макеты юрты – традиционного жилища кочевников, которое используется в различных регионах мира. В рамках конкурса будут оцениваться не только архитектурные и конструктивные решения, но и соответствие духу и традициям народов, использующих юрту;

**4.1.8. «Оконные наличники, как культурный код России»** - номинация предполагает разработку уникального дизайна для украшения наличников дверей и окон в частном доме или квартире. Это может быть как классический орнамент, так и современный абстрактный рисунок, выполненный в разных техниках;

**4.1.9. «Лавочки, дизайнерские конструкции»** – проекты по разработке необычных форм для лавочек с учетом потребностей граждан и созданию комфортной среды для отдыха;

**4.1.10. «Проект детской площадки»** – номинация предполагает создание проекта детской зоны с самыми неординарными и инновационными решениями для детей в возрасте от 3 до 12 лет (*куратор номинации - «Технопарк «Айра» <https://airatechnopark.com>*).

## **4.2. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 14 ДО 17 ЛЕТ:**

**4.2.1. «Проекты и планы городского развития»** – в номинации представляются проекты пространственного и стратегического развития города, района, населенного пункта, мастер-планы, эскизы, клаузуры, рисунки;

**4.2.2. «Ландшафтный дизайн»** – в номинации представляются проекты открытых пространств, в организации которых ведущая роль принадлежит природным элементам и элементам внешнего благоустройства. Используемые материалы ландшафтной архитектуры – рельеф, зеленые насаждения, вода, малые архитектурные формы;

**4.2.3. «Общественный интерьер»** – в номинации может быть представлен дизайн общественного интерьера: офисы; деловые, развлекательные, спортивные,

торговые помещения; объекты культурного назначения; дизайн жилого интерьера: жилой дом или квартира, школа, детский сад;

**4.2.4. «Архитектурный образ нашего города, посёлка, района»** – в номинации представляются проекты, отражающие собственное видение настоящего облика населенного пункта (в целом или отдельно взятого двора, улицы, района) и варианты его качественного изменения и развития;

**4.2.5. «Юрта»** - участники должны представить свои чертежи и макеты юрты – традиционного жилища кочевников, которое используется в различных регионах мира. В рамках конкурса будут оцениваться не только архитектурные и конструктивные решения, но и соответствие духу и традициям народов, использующих юрту;

**4.2.6. «Оконные наличники, как культурный код России»** - номинация предполагает разработку уникального дизайна для украшения наличников дверей и окон в частном доме или квартире. Это может быть как классический орнамент, так и современный абстрактный рисунок, выполненный в разных техниках;

**4.2.7. «Проекты уличных мусорных контейнеров»** – проекты, вписывающиеся во внешний облик города, направленные на совершенствование существующих контейнеров;

**4.2.8. «Лавочки, дизайнерские конструкции»** – проекты по разработке необычных форм для лавочек с учетом потребностей граждан и созданию комфортной среды для отдыха;

**4.2.9. «Остановка общественного транспорта»** – проекты для удобного и комфортного ожидания общественного транспорта;

**4.2.10. «Благоустройство общественных пространств и придомовых территорий»** – в номинации представляются проекты благоустройства и создания территорий общего пользования населенного пункта: парков, скверов, набережных, объектов популярных торговых зон, а также проекты благоустройства прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов, придомовых площадок;

**4.2.11. «Площадка для выгула собак»** - номинация предполагает разработку уникального дизайна для обустройства зоны, где собаки могут свободно бегать и играть. Участники могут использовать различные элементы для создания площадки, такие как специальные препятствия, игровые комплексы и лежаки;

**4.2.12. «Любовь и голуби»** - номинация представляет собой интересный вызов для архитекторов и дизайнеров, позволяющий сочетать функциональность и эстетику, а также создать уникальное пространство для голубей и других «крылатых соседей», которое будет служить им домом и местом для разведения, встроенное в городскую или сельскую среду;

**4.2.13. «Проект детской площадки»** – номинация предполагает создание проекта детской зоны с самыми неординарными и инновационными решениями для детей в возрасте от 3 до 12 лет (*куратор номинации - «Технопарк «Айра» <https://airatechnopark.com>*);

**4.2.14. «Комфортное пространство для маломобильных групп населения»** – в номинации представляются проекты, предусматривающие решения (технические, логистические, транспортные и др.) для маломобильных групп населения с целью создания доступных и комфортных условий использования объектов городской инфраструктуры (*куратор номинации, эксперты ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»*);

**4.2.15. «Реставрация архитектурно-исторических комплексов»** - проекты по сохранению, восстановлению, реставрации значимых исторических архитектурных комплексов;

**4.2.16. «Моя школа»** – проекты планировки школы, благоустройству территории школы, организации зон и сооружений вокруг основного здания, имеющих определенные функции с использованием современных технологий (*куратор номинации – градостроительный институт «Мирпроект»*);

**4.2.17. «Реализованные проекты»** – в номинации представляются успешно реализованные проекты;

**4.2.18. «Проекты инженерной и транспортной инфраструктуры»** – проекты реконструкции и создания объектов инженерной и транспортной инфраструктуры: мостов, эстакад, МАФов развязок кругового движения;

**4.2.19. «Зелёный каркас там, где я живу»** – номинация предполагает создание проекта озеленения в виде тематического сада с использованием многолетних цветочных пород, различных сортов деревьев, хвойников и декоративных кустарников с решениями, направленными на улучшение экологической ситуации для здоровья жителей и сохранение живой природы в городе или небольшом населенном пункте вне

зависимости от его масштаба (куратор номинации – Данилова Светлана, архитектор, доцент СевГУ, руководитель проекта «Центр развития комфортной городской среды» <https://cuec.ru>).

**4.2.20. «Нескучная выставка про город для детей и подростков»** - в рамках номинации нужно представить концепцию (общая логика + 10 ключевых идей) по устройству идеальной выставки, которая в интересной и современной форме рассказывала бы про архитектуру и городскую среду. Аудитория выставки – дети и подростки. Будут оцениваться пространственные и событийные решения. Необходимо найти компромисс между wow-эффектом и реалистичностью. (Куратор номинации – выставка-форум АРХ МОСКВА <https://www.archmoscow.ru/>. Идеи победителя могут быть реализованы в рамках юбилейной XXX выставки-форума архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА-2025.)

### **4.3. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ:**

**4.3.1. «Проекты и планы городского развития»** – в номинации представляются проекты пространственного и стратегического развития города, района, населенного пункта, мастер-планы, эскизы, клаузуры;

**4.3.2 «Микрорайон 2.0.»** – в номинации представляются инновационные проекты развития новых городских микрорайонов, которые предлагают уникальные условия для проживания. Участникам необходимо учитывать потребности и ожидания современных жителей, создавая комфортное и удобное пространство для жизни;

**4.3.3. «Благоустройство общественных пространств»** – проекты благоустройства территорий общего пользования населенного пункта: создание или реконструкция набережных, площадей, объектов популярных торговых зон; проекты создания и благоустройства парков и скверов;

**4.3.4. «Благоустройство дворовых территорий»** – номинация предполагает проекты благоустройства прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов, придомовых площадок для граждан с ограниченными возможностями здоровья;

**4.3.5. «Площадка для выгула собак»** - номинация предполагает разработку уникального дизайна для обустройства зоны, где собаки могут свободно бегать и



играть. Участники могут использовать различные элементы для создания площадки, такие как специальные препятствия, игровые комплексы и лежаки;

**4.3.6. «Любовь и голуби»** - номинация представляет собой интересный вызов для архитекторов и дизайнеров, позволяющий сочетать функциональность и эстетику, а также создать уникальное пространство для голубей и других «крылатых соседей», которое будет служить им домом и местом для разведения, встроенное в городскую или сельскую среду;

**4.3.7. «Зона отчуждения притяжения»** - номинация предполагает проекты, поддерживающие лучшие практики и инновационные подходы к преобразованию устаревших промышленных территорий в места устойчивого развития и процветания;

**4.3.8. «Сталинки»** - проекты восстановления архитектурных памятников культурного наследия. Призваны сохранить память о прошлом, находя свое отражение в настоящем;

**4.3.9. «Эко-архитектура»** – номинация предполагает создание проектов жилой, промышленной или иной архитектуры, органично вписанной в окружающую среду;

**4.3.10. «Круглый дом»** - номинация подчеркивает инновационные и практичные решения в архитектуре, которые способствуют устойчивому развитию северных регионов, адаптируя здания к суровым климатическим условиям;

**4.3.11. «Архитектурный образ нашего города, поселка, района»** – в номинации могут быть предложены проекты, отражающие собственное видение настоящего и будущего облика населенного пункта (в т. ч. двора, улицы, района), а также предложены проекты развития сельской территории, индивидуальной застройки в деревне;

**4.3.12. «Юрта»** - участники должны представить свои чертежи и макеты юрты – традиционного жилища кочевников, которое используется в различных регионах мира. В рамках конкурса будут оцениваться не только архитектурные и конструктивные решения, но и соответствие духу и традициям народов, использующих юрту;

**4.3.13. «Оконные наличники, как культурный код России»** - номинация предполагает разработку уникального дизайна для украшения наличников дверей и окон в частном доме или квартире. Это может быть как классический орнамент, так и современный абстрактный рисунок, выполненный в разных техниках;

**4.3.14. «Дизайн городской среды»** – проекты, направленные на создание системы навигации и информационного сопровождения горожан, создание объектов, плакатов визуальной навигации;

**4.3.15. «Островные города – город на воде»** - проекты, направленные на создание точек притяжения туристов, сохраняя при этом уникальную и собственную атмосферу, которую можно почувствовать только на островном городе, окруженном водой;

**4.3.16. «Зеленый дом – трава на доме»** - проекты, отражающие современные экологические тренды, поднимающие вопросы о внедрении природных элементов и растений на фасады и крыши зданий, а также использовании инновационных подходов к строительству и дизайну зеленых домов;

**4.3.17. «Промышленный дизайн в архитектуре»** - проекты, объединяющие промышленные и архитектурные элементы с целью создания уникальных и функциональных городских пространств;

**4.3.18. «Умный город»** - проекты по созданию инновационных и устойчивых городских сред, основанных на использовании передовых технологий и умных решений;

**4.3.19. «Реставрация архитектурно-исторических комплексов»** - проекты по сохранению, восстановлению, реставрации значимых исторических архитектурных комплексов;

**4.3.20. «Городской коворкинг»** – проекты, направленные на создание умных пространств для образовательных целей вне дома, школ, колледжей, университетов, а также направленные на создание мест времяпрепровождения лиц предпенсионного и пенсионного возраста;

**4.3.21. «Альтернативные источники энергии в архитектуре»** - проекты по использованию альтернативных источников энергии в архитектуре, урбанистике;

**4.3.22. «Ландшафтный дизайн»** – в номинации могут быть представлены проекты, идеи формирования комфортной зоны проживания. Проект должен учитывать в себе три направления: инженерный аспект (архитектура, строительство), биологический аспект (ботаника, растениеводство) и историко-культурный аспект;

**4.3.23. «Индивидуальный жилой дом»** – усадебная, коттеджная, дачная застройка, дизайн резиденций, односемейных домов и жилых комплексов,

функциональных и безопасных, а также дизайн жилого интерьера комнаты, квартиры, дома;

**4.3.24. «Энергоэффективное здание с системами ПЕНОПЛЭКС»** - конкурсные работы по созданию проектов, в которых применены материалы и технологии компании ПЕНОПЛЭКС СПб, а именно теплоизоляции «ПЕНОПЛЭКС», гидроизоляции «PLASTFOIL», профилированной дренажной мембраны «PLASGUARD» и другие комплектующие (*куратор номинации – ПЕНОПЛЭКС СПб*);

**4.3.25. «Дизайн интерьера общественного пространства»** – в номинации могут быть предложены проекты офисов; делового, развлекательного, спортивного, торгового помещений; объектов культурного назначения, а также проекты организации пространства, позволяющего обеспечить комфортный процесс обучения и воспитания, работы;

**4.3.26. «Квартирный дизайн»** - в номинации представляются проекты благоустройства квартиры, дизайн интерьера, организации быта и личного пространства;

**4.3.27. «Паблик Арт»\*** – разработка проектов (объектов), представляющих художественную ценность, созданных специально для размещения и демонстрации на территории общественных пространств (*куратор номинации – художник Марина Звягинцева <https://artmarin.ru/public-art/>*);

(\*англ. publicart – искусство в общественном пространстве)

**4.3.28. «Комфортное пространство для маломобильных групп населения»** – в номинации представляются проекты, предусматривающие решения (технические, логистические, транспортные и др.) для маломобильных групп населения с целью создания доступных и комфортных условий использования объектов городской инфраструктуры. (*Номинация проводится при кураторстве экспертов ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»*);

**4.3.29. «Проекты благоустройства с участием граждан»** – в номинации представляются проекты, при разработке которых используются механизмы инициативного бюджетирования и соучаствующего проектирования. Проект включает в себя экономический расчет, бюджет проекта (*куратор номинации – Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России <https://www.nifi.ru/ru/>*);

**4.3.30. «Архитектурная подсветка фасадов общественных зданий и сооружений»** - проекты по использованию подсветки для создания уникальных и эстетически привлекательных образов на фасадах общественных зданий и сооружений;

**4.3.31. «Город будущего»** – проекты представляют собой инновационные и устойчивые концепции развития городской среды;

**4.3.32. «Мост в будущее»** - проекты по созданию мостов, пешеходных зон и транспортных путей, способных обеспечить безопасное и удобное перемещение пешеходов и транспорта;

**4.3.33. «Храмовое зодчество»** – новое строительство культовых зданий и сооружений и их комплексов любых конфессий;

**4.3.34. «Проекты инженерной и транспортной инфраструктуры»** – проекты реконструкции и создания объектов инженерной и транспортной инфраструктуры: мостов, эстакад, МАФов развязок кругового движения (*куратор номинации - Восточно-Арктическая Нефтегазовая Корпорация*);

**4.3.35. «Благоустройство пространств по концепции Вячеслава Леонидовича Глазычева»** – номинация представляет собой задачу создания уникального и функционального пространства, основанного на инновационных и современных подходах к архитектуре и дизайну. Участники конкурса должны представить свои идеи и концепции, которые будут соответствовать философии и методологии Глазычева Вячеслава Леонидовича, известного российского урбаниста;

**4.3.36. «Реализованные проекты»** – в номинации представляются успешно реализованные проекты;

**4.3.37. «Моя въездная группа»** – номинация призвана подчеркнуть важность первого впечатления при въезде в населенный пункт и создать приветственную атмосферу для гостей и жителей. Представляются проекты самых оригинальных и интересных въездных групп своего поселка или дома;

**4.3.38. «Зелёный каркас там, где я живу»** – номинация предполагает создание проекта озеленения в виде тематического сада с использованием многолетних цветочных пород, различных сортов деревьев, хвойников и декоративных кустарников с решениями, направленными на улучшение экологической ситуации для здоровья жителей и сохранение живой природы в городе или небольшом населенном пункте вне

зависимости от его масштаба (куратор номинации – Данилова Светлана, архитектор, доцент СевГУ, руководитель проекта «Центр развития комфортной городской среды» <https://cuec.ru> ).

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

## **6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

6.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, бизнеса и научного профессионального сообщества.

В состав Экспертного совета входят представители Автономной некоммерческой организации «Институт развития местных сообществ», Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления, Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодежи и детских объединений России», Центра социально-экономических инициатив «МОЕ ОТЕЧЕСТВО», Акционерного общества «ВДНХ», Союза архитекторов России, Московского архитектурного института (Государственной академии) – МАРХИ, МИТУ МАСИ, Государственного университета управления, Фонда содействия реформированию ЖКХ, Технопарка «Айра».

## 6.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- готовит материалы для формирования Банка лучших работ «Идеи, преображающие города»;
- оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.

## 7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### 7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проходит с 1 декабря 2023 года по 30 апреля 2024 года;

2 этап – очный, проходит с 23 мая 2024 года по 25 мая 2024 года в рамках Международной выставки архитектуры и дизайна «АРХ МОСКВА».

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <http://россия-территория-развития.рф> не позднее 1 мая 2024 года.

### 7.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в три этапа:

1) работы, направленные до 1 февраля 2024 года;

2) работы, направленные до 1 марта 2024 года;

3) работы, направленные до 20 апреля 2024 года.

7.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.5. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

## 8. ОЧНЫЙ ЭТАП

8.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ

его авторами.

8.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по трем возрастным категориям конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет и от 18 до 35 лет.

8.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

8.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

## **9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ**

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

а) анкету участника (только в электронном виде), заполняется на сайте <http://россия-территория-развития.рф>

б) описание предлагаемого проекта либо идеи благоустройства городской среды (поселения) в соответствии с выбранным направлением в форме эссе;

в) творческую работу – рисунок, чертеж, дизайн-проект, макет и т. д. в соответствии с выбранным направлением.

Требования к конкурсным работам (рекомендуется):

- обосновать выбор территории для реализации проекта;
- отразить оригинальность, экономическую и социальную целесообразность.

9.2. На региональном (заочном) этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, минимум 3 слайда (но не более 15), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя, номинация, возрастная категория, регион.

9.3. На федеральном (очном) этапе конкурсанты предоставляют оригиналы своих работ. Защита работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 3 и не более 15 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

## **10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ**

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период

проведения заочного этапа, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

#### 10.2. Критерии оценки конкурсных проектов:

- новизна идеи (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений);
- функциональность объекта (соответствие внешнего вида и его функционала, а также обеспечение доступности для граждан с ограниченными возможностями);
- эстетичность объекта (создание уникального, запоминающегося архитектурного образа и концептуальность проектных решений);
- степень реализуемости (учет ограничений на возможный порядок выполнения работ во времени);
- презентация/описание работы (содержание, подача материала, общая логика и переходы, оформление презентации).

### **11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

11.1. Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского Конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Наставники конкурсантов получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

11.5. Победители очного этапа Конкурса имеют право на дополнительные баллы при поступлении на программы бакалавриата/магистратуры в ВУЗы, принявшие решение о начислении дополнительных баллов победителям конкурса «Идеи, преображающие города».

11.6. Победители очного этапа в возрастной категории от 14 до 17 лет получают путевки в федеральные детские центры («ВДЦ «Алые паруса», «ВДЦ «Смена», «МЦД



«Артек» по согласованию).

11.7. Участники, достигшие возраста 18 лет, будут рекомендованы к участию в Форуме молодых деятелей культуры и искусства «Таврида», проводимого Федеральным агентством по делам молодежи и примут участие в мероприятиях, проводимых организаторами Конкурса (по согласованию).

11.8. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

11.9. Проекты победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений.

11.10. Победители и участники конкурса будут рекомендованы к прохождению стажировки в архитектурных и дизайнерских бюро.

11.11. Всероссийский конкурс «Идеи, преображающие города» входит в перечень мероприятий Министерства просвещения РФ, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, на 2023/24 учебный год.

11.12. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

## 12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: <http://россия-территория-развития.рф>

12.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/DiXiUcWj7rSy8C5V9> заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе – [cloud.mail.ru](http://cloud.mail.ru), [disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru) и др.

12.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <http://россия-территория-развития.рф> в разделе Всероссийский конкурс «Идеи, преображающие города».

12.4. Контактная информация Организационного комитета:

109012, г. Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф.408,

тел.+7 (495) 606-86-40, +7(926) 878-78-25,

электронная почта: [konkurs.idei.goroda@yandex.ru](mailto:konkurs.idei.goroda@yandex.ru),

официальный сайт: <http://россия-территория-развития.рф>

