

ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Шатилова Л.И. – бакалавр

*ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра « Торговое дело и товароведение»*

В настоящее время логистика используется в различных сферах деятельности: предпринимательстве, государственном секторе, городском хозяйстве, транспортной и торговой инфраструктуре, промышленности, сельском хозяйстве и других сферах деятельности.

Логистика - это планирование, организация и контролирование всех видов деятельности по перемещению и складированию, которые обеспечивают прохождение материального и связанного с ним информационного потоков от пункта закупки сырья до пункта конечного потребления.

В экономике под логистикой понимается научная и практическая деятельность, связанная с организацией, управлением и оптимизацией движения материальных (сырья, товаров, полуфабрикатов) и сопутствующих (информационного и финансового) потоков от источника сырья до конечного потребителя.

Проследим движение материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления. Для этого рассмотрим схему перемещения сырья, а затем и товара от добывающего предприятия через его переработку, сеть оптовых баз и магазинов до конечного потребителя.

Рассмотрим ступенчато периоды движения материального потока на примере производства и переработки зерна пшеницы.

1. После производства зерно пшеницы транспортируется для временного хранения на промежуточный склад или для переработки на специализированных предприятиях (элеваторах).

2. Высушенное зерно, доведенное до кондиции хранится на элеваторе, а затем транспортируются на мукомольные комбинаты.

3. Изготовленные сорта муки или виды крупы хранятся на складах, а затем транспортируются до распределительных центров посредников или на хлебозаводы для изготовления готовой хлебопекарной продукции.

4. Мука на производственном предприятии трансформируется в готовую продукцию, которая размещается на сбытовых складах, а затем приобретает статус товара и поступает в сферу товарного обращения, где товар покупает конечный потребитель.

5. После использования конечными потребителями товаров, осуществляется сбор твердых бытовых отходов (упаковка, биологические отходы), их утилизация, уничтожение или захоронение [1].

Объектом логистики, как известно, является сквозной материальный поток, тем не менее на отдельных участках управление им имеет известную специфику. В соответствии с этой спецификой выполняют пять функциональных областей логистики: закупочную, производственную, распределительную, транспортную и информационную.

1. Закупочная логистика - обеспечивает предприятие (фирму) ресурсами и материалами. Выбор поставщика, заключение договоров и их исполнение.

2. Производственная логистика - создает материальные блага или материальные услуги. Сфера закупок материалов и распределения готовой продукции.

3. Распределительная логистика - это управление материальными потоками в процессе реализации продукции (сбыта). Реализация сбыта решает следующие задачи:

- упаковка и тара;
- объем партии;
- время изготовления и другие.

4. Транспортная логистика - занимается доведением материального потока от производителя до потребителя, с наименьшими затратами. Она делится на 2 группы:

- транспорт общего пользования;
- собственный транспорт.

5. Информационная логистика - управление информационными потоком. Организация информационных потоков внутри предприятия, обмен информации между участниками логистических процессов [2].



Проблема в сельском хозяйстве является - закупочная логистика. В настоящее время стало популярным гранд на развитие сельское хозяйства, многие граждане заинтересовались и приняли участие. [3]

Предприниматели сельского хозяйства стало значительно больше, именно поэтому стала проблема реализации этой продукции, так как многие предприятия предпочитают импортные товары.

Сложившееся ситуация с запретом импортной продукции, сельское хозяйство стало более востребованной. Потребители стали чаще приобретать сельскохозяйственную продукцию, считают что она более качественная, так как выращена частными предпринимателями без добавления химических веществ. Из этого следует, что срок хранения не большой, поэтому закупают чаще, а для потребителя всегда свежая продукция.



Наиболее популярными каналами сбыта являются: рынки, ярмарки. Для потребителей они являются наиболее доступными.

В данной ситуации можно предложить:

- открыть специализированные магазины для сельскохозяйственных магазинов;
- заключить договора с мелко розничными магазинами;
- заключить договора с супермаркетами и гипермаркетами по Тамбовской области.

Список использованных источников

1. Левкин Г.Г., Колычев Н.М., Семченко В.В., Левкин Г.Г. Логистика в сельском хозяйстве: методология и концепция использования / Г.Г. Левкин, Н.М. Колычев, В.В. Семченко // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. 2014. №4-6. С. 52-59.

2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов высших учебных заведений / А.М. Гаджинский. - М.: Коммерция, 2013. - 160 с.

3. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) "О развитии сельского хозяйства" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2015)