

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»
Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
(протокол № 18 от «28» мая 2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ
и.о. ректора ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
_____ С.А. Жидков
«28» мая 2024 г.

Дата введения – 01.09.2024

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

направление подготовки
38.04.06 Торговое дело

направленность (профиль)
Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

квалификация
магистр

Форма обучения
очная/очно-заочная

Мичуринск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) подготовки - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	4
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО магистратуры по направлению 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) подготовки - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	4
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования	5
1.3.1 Цель ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) подготовки - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	5
1.3.2 Срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) подготовки - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	6
1.3.3 Объем ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) подготовки - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	6
1.4. Требования к абитуриенту	7
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) подготовки - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	8
2.1. Область профессиональной деятельности выпускников	8
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников	8
2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускников	9
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	12
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) подготовки - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	23
4.1. Календарный учебный график	23
4.2. Учебный план	23
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	26
4.4. Рабочие программы практик	27
4.5. Программа государственной итоговой аттестации.	29
5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) подготовки Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	31

5.1. Кадровое обеспечение	31
5.2. Материально-техническое обеспечение	32
5.3. Информационно-библиотечное обеспечение	32
6. Характеристики среды ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций и социально-личностных характеристик выпускников	36
7. Особенности организации образовательного процесса по основным образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	42
8. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) подготовки Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке	43
8.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	43
8.2. Государственная итоговая аттестация выпускников	44
9. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	46
Приложения	
Приложение А. Карты компетенций	
Приложение Б. Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ОПОП ВО	
Приложение В. Календарный учебный график	
Приложение Г. Учебный план	
Приложение Д. Рабочие программы дисциплин (модулей)	
Приложение Е Рабочие программы практик	
Приложение Ж. Программа ГИА	
Приложение И. Оценочные материалы ОПОП ВО	
Приложение К. Методические материалы ОПОП ВО	
Приложение Л. Рабочая программа воспитания	
Приложение М. Календарный план воспитательной работы	

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) подготовки Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом требований рынка труда, на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 982от 12.08.2020.

Образовательная программа включает комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы ГИА, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

Настоящая ОПОП ВО разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12.09.2013 № 1061;
- приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 21.08.2020 № 1076;
- приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06.04.2021 № 245;
- приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 № 885/390;

- приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 29.06.2015 № 636;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06. Торговое дело (уровень магистратуры) от 12.08.2020 N 982;

профессиональный стандарт 08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н);

профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н);

Устав ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ;

локальные нормативные акты ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ в части, касающейся образовательной деятельности.

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

Цель ОПОП ВО по данному направлению – подготовка высококвалифицированных кадров для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого типа в торговой сфере АПК

В области воспитания целью ОПОП магистратуры является: развитие обучающихся личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения целями ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих системными знаниями в области закупочной деятельности, маркетинга, логистики в торговле, материально-технического снабжения и сбыта, коммерческой деятельности;

- удовлетворение потребности личности в овладении универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способствующими социальной и профессиональной мобильности.

1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО по направлению 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке.

Срок получения образования по данной программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года;

- в очно-заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения и составляет 2 года 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.3. Объем ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке.

Объем освоения обучающимся данной ОПОП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з. е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з. е.

При реализации программы магистратуры Университет вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.4. Требования к абитуриенту

К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, подтвержденное документом о высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

При разработке программы магистратуры Университет устанавливает направленность (профиль) программы магистратуры, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

область (области) и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

при необходимости - на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- проектирование процессов в области коммерческой деятельности, товароведения и экспертизы, а также торгово-посреднической деятельности;

- проектная деятельность в области маркетинга, торговой рекламы и логистики в торговле;

- организация, управление и разработка производственных процессов в области коммерческой деятельности;

- организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);

- организация и проведение научно-исследовательских процессов в области бизнес-планирования.

2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускников

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический;
- проектный;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

Данная программа магистратуры, реализуемая в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, ориентирована на следующий тип задач профессиональной деятельности:

- организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с областью и типом задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие задачи профессиональной деятельности (таблица 1):

Таблица 1 –Задачи профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	организационно-управленческий	Выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей. Планирование и принятие решений в области маркетинга и оценка их эффективности. Разработка и оценка эффективности инновационных технологических, и логистических технологий, а также принятие управленческих решений в сфере организации, нормирования и оплаты	Проектирование процессов в области коммерческой деятельности, товароведения и экспертизы, а также торговой-посреднической деятельности. Проектная деятельность в области маркетинга, торговой рекламы и логистики в торговле. Организация, управление и разработка производственных процессов в области коммерческой дея-

		<p>труда. Разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности. Проведение исследований, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынка, а также моделирование и оценка бизнес-технологий.</p>	<p>тельности. Организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия). Организация и проведение научно-исследовательских процессов в области бизнес-планирования.</p>
--	--	---	--

Выпускник ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке обладает способностью к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (таблица 2).

Таблица 2 - Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

Обобщенные трудовые функции (с кодами)	Трудовые функции (с кодами)
Код и наименование профессионального стандарта: 08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10.2015 №625н)	
Экспертиза результатов закупок, приемка контракта (код С)	Проверка соблюдения условий контракта (С/01.7); Проверка качества представленных товаров, работ, услуг (С/02.7).
Контроль в сфере закупок (код D).	Аудит и контроль в сфере закупок (D/02.8)
Код и наименование профессионального стандарта: 08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06.2018 №366н)	
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (код В).	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации (В/01.7); Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в орга-

	<p>низации (В/02.7);</p> <p>Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7);</p> <p>Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7).</p>
Управление маркетинговой деятельностью организации (код С)	Формирование маркетинговой стратегии организации (С/01.8)

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой магистратуры.

Университетом установлены в программе магистратуры индикаторы достижения компетенций самостоятельно.

Данная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке устанавливает следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения (таблица 3):

Таблица 3 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1– Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		ИД-2УК-1– Производит критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		ИД-3УК-1– Предлагает адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
		ИД-4УК-1– Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий, определяет сценарии ее реализации с учетом возможных рисков
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их

		<p>применения</p> <p>ИД-2_{УК-2}—Формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>ИД-3_{УК-2}— Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИД-4_{УК-2}— Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>ИД-5_{УК-2}— Предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИД-1_{УК-3}— Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИД-2_{УК-3}— Планирует и координирует работу команды, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений</p> <p>ИД-3_{УК-3}— Разрешает конфликты, разногласия и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде</p> <p>ИД-4_{УК-3}— Организует обсуждение результатов работы команды, принимает ответственный</p>

		ность за общий результат
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 _{УК-4} – Устанавливает контакты и организует общение с представителями научного и профессионального сообщества в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии
		ИД-2 _{УК-4} – Применяет правила деловой и научной этики для обеспечения эффективного академического и профессионального взаимодействия
		ИД-3 _{УК-4} – Грамотно и доступно излагает в письменной и устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном(-ых) языках, участвует в академических и профессиональных дискуссиях
		ИД-4 _{УК-4} – Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 _{УК-5} – Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и использует их для выстраивания межкультурного взаимодействия
		ИД-2 _{УК-5} – Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и культурных различий в поведении

		людей
		ИД-3 _{УК-5} – Учитывает национальные, культурные, этнические и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента для создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении социальных и профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 _{УК-6} – Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
		ИД-2 _{УК-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет приоритеты личного и профессионального роста
		ИД-3 _{УК-6} –Планирует профессиональную траекторию с учётом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда
		ИД-4 _{УК-6} – Развивает личные и профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности

Данная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения (таблица 4):

Таблица 4 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
---	---

ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой, экономической, организационной, технологической и административно-управленческой сферах	ИД-1 _{ОПК-1} – Знает и использует основные понятия экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой сфере
	ИД-2 _{ОПК-1} – Выбирает наиболее подходящие методы для решения практических и (или) исследовательских задач в торговой, организационной, технологической и административно-управленческой сферах
	ИД-3 _{ОПК-1} – Составляет план и осуществляет исследования в торговой, организационной, технологической и административно-управленческой сферах с применением знаний экономической и управленческой теории
ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ИД-1 _{ОПК-2} –Работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
	ИД-2 _{ОПК-2} – Владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
	ИД-3 _{ОПК-2} – Самостоятельно обрабатывает и анализирует полученные данные, делает обоснованные выводы
ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	ИД-1 _{ОПК-3} – Знает достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований
	ИД-2 _{ОПК-3} – Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные отечественными и зарубежными учеными научные исследования
	ИД-3 _{ОПК-3} – Обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения на основе оценки результатов научных исследований
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово	ИД-1 _{ОПК-4} – Определяет экономические и финансовые цели в отношении объектов профес-

обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	сиональной деятельности, формирует на их основе профессиональные задачи, обосновывает варианты их решения
	ИД-2 _{ОПК-4} –Принимает стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности с учётом критериев экономической эффективности и оценки финансовых рисков
	ИД-3 _{ОПК-4} – Прогнозирует ответное поведение других участников профессионального взаимодействия на принимаемые стратегические управленческие решения
ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач	ИД-1 _{ОПК-5} – Применяет современные информационные технологии и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для решения профессиональных задач
	ИД-2 _{ОПК-5} – Использует справочно-правовые, электронные библиотечные и интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении профессиональных задач

Университетом по данной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, с учетом установленных задач и объектов профессиональной деятельности определены следующие профессиональные компетенции и установлены индикаторы их достижения (таблица 5):

Таблица 5 – Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Область профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Источник (профессиональный стандарт, трудовые функции (ТФ))	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий					
08 Финансы и экономика	Выбор инновационных систем закупки и про-	Проектирование процессов в области ком-	ПК-1 – Способен осуществлять проверку со-	08.026 Специалист в сфере закупок (утв.	ИД-1 _{ПК-1} – Получает информацию о хо-

	даже товаров, торгового обслуживания покупателей	мерческой деятельности, товаро-ведения и экспертизы, а также торго-вой посредниче-ской дея-тельности	блюдения условий кон-тракта и ка-чества пред-ставленных товаров, ра-бот и услуг, контроль в сфере заку-пок	приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н) ТФ С/01.7, ТФ С/02.7, ТФ Д/02.8	де исполне-ния обяза-тельств по-ставщика (подрядчика, исполните-ля), прово-дит экспер-тизу постав-ленного то-вара, выпол-ненной ра-боты или оказанной услуги ИД-2пк-1 – Осуществля-ет анализ и оценку ре-зультатов закупок, до-стижения целей заку-пок ИД-3пк-1– Разрабаты-вает норма-тивные или локальные акты в сфере закупок, проводит их адаптацию в соответствии с изменени-ями законо-дательства Российской Федерации в сфере заку-пок
	Планирова-ние и приня-тие решений в области маркетинга и оценка их эффективно-сти	Проектная деятельность в области маркетинга, торговой ре-кламы и ло-гистики в торговле	ПК – 2 – Способен разрабаты-вать и реали-зовывать маркетинго-вые про-граммы, управлять маркетинго-вой деятель-	08.035 Мар-кетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н) ТФ В/02.7	ИД-1пк-2- Разрабаты-вает марке-тинговые программы с использо-ванием ин-струментов комплекса маркетинга и осуществля-

			ностью организации		ет их реализацию
					ИД-2пк-2- Разрабатывает политику ценообразования в организации
					ИД-3пк-2- Разрабатывает системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации
					ИД-4пк-2- Осуществляет управление маркетинговой деятельностью организации
	Разработка и оценка эффективности инновационных торговых технологий, и логистических технологий, а также принятие управленческих решений в сфере организации, нормирования и оплаты труда	Организация, управление и разработка производственных процессов в области коммерческой деятельности	ПК – 3 – Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов	08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н) ТФ В/01.7	ИД-1пк-3 – Анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов
					ИД-2пк-3- Организовывает работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений
					ИД-3пк-3– Принимает управленческие решения в области профес-

			предприятия		сиональной деятельности
					ИД-4пк-3– Систематизирует и обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия с целью повышения их эффективности применения
	Разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности	Организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия)	ПК- 4 – Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н) ТФ В/03.7, ТФ В/04.7	ИД-1пк-4– Владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности
					ИД-2пк-4– Проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности
					ИД-3пк-4 – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоя-

					тельно разрабатывает ее.
					ИД-4пк-4– Осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
	Проведение исследований, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынка, а также моделирование и оценка бизнес-технологий	Организация и проведение научно-исследовательских процессов в области бизнес-планирования	ПК – 5 - Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением	08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н) ТФ С/01.8	ИД-1пк5– Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
					ИД-2пк-5 – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка,

			средств цифровизации		<p>бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий</p> <p>ИД-3пк-5– Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий.</p>
--	--	--	----------------------	--	---

Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в данной программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

В процессе планирования Университетом образовательной деятельности по данной ОПОП ВО разработана карта универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций (Приложение А).

Структура программы сформирована на основе компетентностной модели, которая выражается в форме матрицы соответствия компетенций и формирующих их составных частей ОПОП ВО (Приложение Б) и отображает соответствие блоков программы универсальным, общепрофессиональным и профессиональным компетенциям, логическую последовательность их формирования.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО магистратуры по направлению 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

4.1 Календарный учебный график

В календарном учебном графике данной ОПОП ВО приводится последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая контактную работу обучающихся с педагогическими работникам, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях, и самостоятельную работу; промежуточную аттестацию; практики; подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы; каникулы (Приложение В).

4.2. Учебный план

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения блоков ОПОП ВО («Дисциплины (модули)», «Практика», «Государственная итоговая аттестация»), обеспечивающих формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В нем указан объем дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации в зачетных единицах и в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля), практики в учебном плане указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации обучающихся по периодам обучения (Приложение Г).

При составлении учебного плана Университет руководствуется общими требованиями к структуре программы магистратуры, установленными в разделе II ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке.

Структура программы магистратуры (таблица 6) включает следующие блоки:

Блок 1. Дисциплины (модули).

Блок 2. Практика.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация.

Структура и объем всех блоков настоящей ОПОП ВО соответствуют ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Таблица 6 - Структура и объем программы магистратуры

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и её блоков в з. е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	60
Блок 2	Практика	51

Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

Структура образовательной программы включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 18,3 процентов общего объема программы магистратуры.

В Блоке 1 обязательная часть (Б.1.О) имеет объем 22 з. е. (792 акад. часа) и включает 7 дисциплин (модулей). Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б.1.В) имеет объем 38 з. е. (1368 акад. часов) и включает 14 дисциплин. Отдельные темы по двум дисциплинам (модулям) реализуются в форме практической подготовки (Б1.В.04 «Агротехнологии», Б1.В.08 «Организация закупочной деятельности»). Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При реализации ОПОП ВО ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) (ФТД.В.01 «Стратегический маркетинг» (2 з.е., 72 акад. часа), ФТД.В.02 «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» (2 з.е., 72 акад. часа) не включаются в объем образовательной программы.

Объем контактной работы обучающегося с педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях, определяется настоящей ОПОП ВО. Контактная работа с обучающимися является частью учебной работы педагогического работника. Конкретные виды учебной деятельности и объем контактной работы устанавливаются в соответствии с учебным планом, Нормами времени для расчета педагогической нагрузки, выполняемой ППС, учебной нагрузкой педагогического работника на соответствующий учебный год.

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки в

Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

ознакомительная практика;

научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

торгово-технологическая;

педагогическая практика;

преддипломная практика;

научно-исследовательская работа.

При разработке программы магистратуры Университетом выбрано два типа учебной практики и два типа производственной практики из перечня, указанного во ФГОС ВО.

Данная ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке включает следующие учебные и производственные практики:

-учебная ознакомительная практика Б2.О.01(У) –3 з.е. (108 акад. часов);

-учебная практика научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.02(У) – 36 з.е. (1296 акад. часов);

-производственная торгово-технологическая практика Б2.О.03(П) –3з.е. (108 акад. часа);

-производственная преддипломная практика Б2.О.04(П) – 9з.е. (324 акад. часов);

При проведении практики организуется практическая подготовка путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может быть организована:

-непосредственно в университете, в том числе в структурном подразделении Университета, предназначенном для проведения практической подготовки;

-в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между университетом и профильной организацией.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» по данной ОПОП ВО

входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 з.е. (324 акад. часов).

4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы определяют содержание дисциплины (модуля) в целом и каждого занятия в отдельности, тип и форму проведения занятий, распределение контактной и самостоятельной работы обучающихся, форму проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, результаты освоения дисциплин (модулей) и др.

В рабочих программах дисциплин (модулей) сформулированы планируемые результаты обучения, соотнесенные с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Разработка рабочих программ осуществляется в соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утвержденным ректором ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 29.10.2015.

Структура рабочей программы дисциплины (модуля):

1. Цели освоения дисциплины (модуля);
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
 - 3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
4. Структура и содержание дисциплины (модуля):
 - 4.1 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы;
 - 4.2 Лекции;
 - 4.3 Практические занятия;
 - 4.4 Лабораторные работы (при наличии в рабочем учебном плане);
 - 4.5 Самостоятельная работа обучающихся;
 - 4.6 Курсовое проектирование (Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения);
 - 4.7 Содержание разделов дисциплины (модуля);
5. Образовательные технологии;
6. Оценочные средства дисциплины (модуля):
 - 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю);
 - 6.2 Перечень вопросов для экзамена (зачета);
 - 6.3 Шкала оценочных средств;

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

7.1 Учебная литература;

7.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

7.3 Методические указания по освоению дисциплины (модуля);

7.4 Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы);

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Рабочие программы дисциплин (модулей) приведены в Приложении Д.

4.4 Рабочие программы практик

В соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, Блок 2. «Практика» является структурной частью ОПОП ВО, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика представляет собой вид деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) образовательной программы, в том числе в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Результаты обучения по практикам соотносятся с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Структура рабочих программ учебных и производственных практик по данной ОПОП ВО включает в себя:

- вид практики, способ и формы ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических часах;
- содержание практики;
- формы отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Целью прохождения учебной ознакомительной практики является ак-

туализация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин (модулей) в области коммерческой деятельности в АПК; приобретение практических навыков работы с базами данных и программными продуктами в сфере экономики, применяемыми в организациях АПК.

В ходе практики обучающиеся изучают функциональные возможности программных продуктов, знакомятся с источниками и содержанием баз данных.

Целью прохождения учебной практики научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) является закрепление знаний научного аппарата изученных учебных дисциплин (модулей) и методов научных исследований, получение практических навыков обеспечения исследований в сфере коммерческой деятельности в АПК, актуальной справочно-библиографической информацией.

В ходе учебной практики научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) обучающиеся осуществляют научно-исследовательскую работу в следующих формах:

- обоснование актуальности и значимости темы научно-исследовательской работы в области коммерческой деятельности в АПК, разработка концепции исследования;

- осуществление научного исследования по актуальной проблеме в области коммерческой деятельности в АПК;

- участие в научной работе организации (по тематике исследования);

- выступление на научных конференциях и форумах;

- подготовка и публикация авторских и совместных научных статей в научных сборниках и периодических изданиях;

- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;

- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом в организации в рамках полученного гранта (при наличии).

Формами отчетности по учебным практикам являются:

- рабочий график (план) проведения практики;

- индивидуальное задание на практику;

- дневник практики;

- отчет о практике.

Целью прохождения производственной торгово-технологической практики является приобретение практических навыков в сфере коммерческой деятельности в АПК.

Целью прохождения производственной преддипломной практики является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков по решению задач профессиональной деятельности и выполнение выпускной квалификационной работы.

В ходе производственной преддипломной практики обучающиеся формируют информацию по общей характеристике исследовательской работы по теме выпускной квалификационной работы в области коммерческой деятель-

ности в АПК, систематизируют данные, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы, по результатам исследования формулируют выводы и предложения, отражающие его теоретическую и практическую значимость.

Формами отчетности по производственным практикам являются:

- направление на практику;
- рабочий график (план) проведения практики;
- индивидуальное задание на практику;
- дневник практики;
- отчет о практике;
- характеристика на обучающегося руководителя практики.

Практика может быть проведена непосредственно в Университете, в том числе в структурном подразделении Университета, предназначенном для проведения практической подготовки.

Практика проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях, осуществляющих деятельность по направленности (профилю) данной образовательной программы (далее – профильные организации), в том числе в структурном подразделении профильных организаций, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договоров, заключаемых между университетом и профильными организациями.

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Рабочие программы практик представлены в приложении Е.

4.5 Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) обучающихся завершает освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования и является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимся ОПОП ВО и проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Структура программы ГИА:

1. Общие положения;
2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП;
3. Компетентностная характеристика выпускника;
4. Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения;

- 4.1 Цели, задачи и общие требования к выпускной квалификационной работе;
 - 4.2 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
 - 4.3 Тематика выпускных квалификационных работ;
 - 4.4 Руководство выпускной квалификационной работой;
 - 4.5 Структура выпускной квалификационной работы;
 - 4.6 Оформление выпускной квалификационной работы;
 - 4.7 Порядок проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат» и допуска ее к защите;
 - 4.8 Предварительная защита выпускной квалификационной работы;
 - 4.9 Рецензирование выпускной квалификационной работы;
 - 4.10 Порядок защиты выпускной квалификационной работы;
 - 4.11 Список рекомендуемой литературы;
 5. Критерии оценки ВКР и шкала оценочных средств;
 6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций;
 7. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
- Программа ГИА приведена в приложении Ж.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) - Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечении индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно - образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

5.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университета к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведет научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовят-

ся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры по направленности (профилю) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень, участвующим в осуществлении научно-исследовательских проектов по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, имеющим ежегодные публикации по результатам научно-исследовательской деятельности по теме: «Разработать теоретические и методологические положения о развитии коммерческой деятельности предприятий на агропродовольственном рынке» в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

5.2. Материально-техническое обеспечение

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

5.3 Информационно-библиотечное обеспечение

ОПОП магистратуры обеспечена учебно-методической литературой, нормативной правовой документацией по дисциплинам (модулям), практикам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), рабочим программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), рабочих программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использу-

ющих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Составными элементами электронной информационно-образовательной среды Университета являются:

1) Электронно-библиотечные системы и базы данных:

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

2) Информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

3) Современные профессиональные базы данных:

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

4) Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1 Microsoft Windows, Office Professional (Microsoft Corporation), Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно;

2 Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (АО «Лаборатория Касперского», Россия, https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165), Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024;

3 МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (ООО «Новые облачные технологии», Россия, https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444), Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия: бессрочно

4 Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия), (АО «Р7», https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041), Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007, срок действия: бессрочно

5 Операционная система «Альт Образование» (ООО "Базальт свободное программное обеспечение", https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015), Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007, срок действия: бессрочно

6 Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (<https://docs.antiplagius.ru>), (АО «Антиплагиат», Россия, https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186), Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.05.2024 № 8151, срок действия: с 17.05.2024 по 16.05.2025

7 Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU (Adobe Systems), свободно распространяемое

8 Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU (Foxit Corporation) свободно распространяемое

Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

6. Характеристики среды ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций и социально-личностных характеристик выпускников

В ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ создана социально-культурная инфраструктура и благоприятные условия для развития личности, способствующие укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Концепция формирования социально-культурной среды университета, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся, определяется нормативно-правовыми актами федерального, регионального и университетского уровня.

Организация воспитательной работы в университете осуществляется через функционирование ряда структурных подразделений вуза и его общественных организаций.

Ответственные за организацию и проведение воспитательной работы в университете:

- проректор по учебно-воспитательной работе и молодежной политике, который осуществляет общее руководство и координацию воспитательной деятельности в вузе, обеспечивает целостный подход к формированию личности будущих специалистов;

- директор института экономики и управления, осуществляющий непосредственное руководство и организацию воспитательной работы со студентами в институте;

- заведующие кафедрами, обеспечивающие единство учебного и воспитательного процесса через различные аудиторные и внеаудиторные формы работы преподавателей и кураторов академических групп;

- кураторы академических групп.

Развитие социально-личностных компетенций осуществляется в рамках студенческого самоуправления, через функционирование студенческих общественных организаций, созданных в университете.

Принципами, ориентирующими воспитание на развитие социально-активной, образованной и физически здоровой личности в университете, являются:

- гуманизм, предполагающий отношение к личности магистра – свободной, творческой и ответственной;

- культура, предполагающая организацию воспитания на общечеловеческих ценностях, в соответствии с ценностями и нормами национальной культуры и региональными традициями, не противоречащими общечеловеческим ценностям;

- толерантность – внимательное отношение к мнению других людей, культур, традиций, религий, образу жизни; наличие плюрализма мнений и подходов для решения проблем, не выходящих за нормативные требования общества;

- эффективность социального взаимодействия, предполагающая осуществление воспитания в коллективах различного типа, что позволяет обучающимся расширять сферу общения, создает условия для конструктивных процессов социокультурного самоопределения, адекватной коммуникации, а в целом формирует навыки социальной адаптации, самореализации;

- институционализация воспитательной деятельности за счет повышения ответственности и включения в этот процесс общеуниверситетских и выпускающих кафедр;

- вариативность – использование различных технологий в содержании воспитания и форм работы со студенческой молодежью;

- дифференцированный подход к различным категориям студентов; индивидуальный подход к развитию личности.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с утверждённой в университете рабочей программой воспитания (Приложение Л).

Развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников обеспечивается путем проведения перманентно-организованной воспитательной работы в ходе учебного процесса, научных исследований, внеаудиторных и других мероприятий, проводимых в университете.

Обучающиеся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке принимают активное участие в таких ежегодных мероприятиях общекультурной направленности как: Дебют первокурсника, Спартакиада первокурсников, Международный день студента, смотр- конкурс «Студенческая Весна», Танцевальный батл, Владимировские духовно-образовательные чтения, Спартакиада среди общежитий, праздничные шествия на 1 и 9 мая, фестиваль патриотического творчества и др.

Многие из этих мероприятий организуются и проводятся Центром культуры и досуга, который призван способствовать улучшению качества культурно-досуговой деятельности студентов, эстетического, нравственного и патриотического воспитания, созданию оптимальных условий для развития личностных качеств студентов, стимулированию процесса их социализации, многоуровневой интеграции студентов в систему современной культуры.

Широкое распространение в студенческой среде имеют благотворительные акции по оказанию помощи дому престарелых, дому малютки, детскому дому, дому детей-инвалидов, малообеспеченным семьям (концерты, посещения, подарки, сбор вещей). Они проходят в рамках волонтерского движения, курируемого управлением по воспитательной и социальной работе университета. Основной целью деятельности данного управления является: создание условий для разностороннего развития молодёжи, привития духовно-нравственных, культурно-исторических, эстетических ценностей, воспитания и формирования чувства патриотизма, гражданской сознательности, милосердия.

Формирование личности обучающихся ориентируется на воспитательный процесс, включающий ряд программ (профессионально-трудовых, граж-

данско-правовых, нравственно-эстетических, и др.), определяющих профессионально-ориентированное содержание воспитания студентов университета.

Существенной характеристикой социально-культурной среды университета является ее способность к развитию воспитывающих начал, под которыми понимаются:

- совершенствование образовательной среды как составляющей внутренней среды вуза;
- активное участие университета в общественной жизни страны, региона, административного округа;
- пропорциональность представительства различных поколений в составе профессорско-преподавательского состава;
- активное участие в жизни университета общественных организаций;
- постоянное совершенствование студенческого самоуправления;
- создание благоприятных условий (наличие творческих объединений, кружков, клубов) для использования свободного времени как фактора, обеспечивающего всестороннее развитие личности;
- обеспечение состязательной обстановки для стимулирования развития творческих способностей обучающихся путем проведения различных конкурсов, фестивалей, конференций, форумов;
- высокая доступность к информации обо всех сторонах жизни вуза, профессорско-преподавательского состава и магистров, в целом, информационная достаточность;
- обеспечение рационального порядка и режима работы вуза как обязательного фактора, регулирующего поведение и деятельность сотрудников и магистров университета.

Социальными партнерами в развитии социально-личностных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело являются организации и предприятия г. Мичуринска и Тамбовской области.

Особенности внутренней социально-культурной среды университета позволяют считать, что она имеет достаточные возможности для проведения комплексной, целенаправленной воспитательной работы с обучающимися по всем ее направлениям, а также позволяет университету эффективно реализовывать задачи по созданию условий формирования социально-адаптированной, гармонично развитой личности обучающегося с активной жизненной позицией, обладающего компетенциями, дающими возможность результативно действовать в инновационной экономике и торговле. Институт экономики и управления как структурное подразделение университета является пользователем университетской воспитательной среды, под которой понимается совокупность внутренних и внешних условий, ресурсов, обеспечивающих высокий эффект качества высшего образования.

Воспитательная среда Университета представляет собой целостность двух структур: инновационной инфраструктуры, необходимой для формирования личности с инновационным, творческим мышлением, профессионально компетентного и конкурентоспособного специалиста, и совокупности ин-

новационных условий воспитания обучающихся, связанных с включением их в разнообразные образовательные практики, отвечающие динамике общественного развития и потребностям успешной интеграции человека в общество.

Уровневыми характеристиками воспитательной среды в Университете являются:

- среда университета как динамичная целостность, построенная на культурных и нравственных ценностях общества;
- среда, ориентированная на психологическую комфортность, здоровый образ жизни, богатая событиями, традициями, обладающими высоким воспитательным потенциалом;
- среда Университета как совокупность встроенных по концентрическому принципу компонентов: среда института, среда кафедры, среда академической группы;
- высокоинтеллектуальная среда, содействующая приходу молодых одарённых людей в фундаментальную и прикладную науку, где сообщество той или иной научной школы – одно из важнейших средств воспитания обучающихся;
- среда высокой коммуникативной культуры, толерантного диалогового взаимодействия обучающихся и преподавателей, студентов друг с другом;
- среда образовательных информационно-коммуникационных технологий;
- среда, открытая к сотрудничеству с работодателями, различными социальными партнерами, в том числе и зарубежными.

Основными задачами планирования и организации воспитательной деятельности в Университете являются:

- создание воспитательной среды, способствующей становлению саморегуляции, саморефлексии, самодетерминации обучающегося;
- создание условий для формирования способности к сотрудничеству, позитивной коммуникации, профессиональному ориентированию в условиях постоянно меняющихся жизненных ситуаций;
- формирование профессионального-смыслового пространства, способствующего развитию активности, творческого мышления обучающихся, способных самостоятельно принимать решения в ситуации выбора;
- использование образовательных технологий, формирующих активную общественную, нравственно-познавательную и гражданскую позицию обучающегося.

Условиями успешной реализации компонентов воспитательной работы выступают, такие как:

- создание ресурсного фонда реализации воспитательной деятельности, а также системы связей с другими университетами и социальными партнерами по воспитанию обучающихся;
- создание необходимой нормативно-правовой и учебно-методической базы;

- наличие структурных подразделений, реализующих основные направления воспитательной деятельности;

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с утверждённой Университетом рабочей программой воспитания (Приложение Л).

Институты и кафедры Университета осуществляют воспитательную работу с обучающимися в соответствии с рекомендациями федеральных, региональных и внутриуниверситетских документов. В институтах достаточно активно развивается сеть проектных групп, разнообразных студенческих объединений – сообществ обучающихся и преподавателей (учебных, научных, общественных, производственных, клубных и др.).

Имеющаяся в Университете информационно-коммуникационная среда позволяет реализовать воспитательную функцию ОПОП ВО, выполнение программ и проектов работы с молодежью, предусмотренных государственной молодежной политикой РФ. Организованы межинститутские партнерские связи в осуществлении воспитательной деятельности с обучающимися, координационная деятельность структурных подразделений университета в вопросах воспитательной деятельности с обучающимися.

В Университете разработаны концепция и модель организации воспитательной деятельности, определяющей ее содержательный, организационно-управленческий, нормативно-правовой аспекты. Реализуются программы и проекты воспитательной деятельности, направленные на реализацию профессиональной и личностной культуры обучающегося.

Система студенческого самоуправления представлена общественными организациями и объединениями: студенческий совет института; студенческие советы общежитий; волонтерские студенческие группы; творческие студенческие группы (коллективы); спортивные студенческие объединения, создающие условия для успешной социализации студентов, формирования активного, самоуправляемого студенческого социума, в котором могут успешно реализовываться лидерские качества студенческой молодежи, формироваться их активная гражданская позиция и позитивное мировоззрение.

В институте экономики и управления центральное место в реализации концепции воспитательной работы принадлежит научно-педагогическим работникам, имеющим непосредственный постоянный контакт с обучающимися. В институте ведется постоянное изучение мнения обучающихся о наиболее острых и актуальных проблемах учебной и внеучебной деятельности.

Повышение воспитательного потенциала образовательных программ достигается путем оказания содействия обучающимся в вопросах трудоустройства. Обучающиеся выпускных курсов являются активными участниками общеуниверситетских ярмарок вакансий, в ходе которых они могут ознакомиться с условиями трудоустройства, предлагаемыми работодателями.

В институте экономики и управления много внимания уделяется организации научно-исследовательской деятельности обучающихся. Работают научно-образовательные кружки кафедр. Обучающиеся принимают участие в работе научных конференций разного уровня, конкурсах, имеют научные

публикации.

В институте экономики и управления ведется систематическая работа по оздоровлению обучающихся и привитию им навыков здорового образа жизни. Ежегодно обучающиеся получают льготные путевки для отдыха на море. В институте регулярно силами обучающихся проводятся круглые столы и выставки газет, посвященные здоровому образу жизни.

Обучающиеся института экономики и управления – активные участники университетских и институтских культурно-массовых мероприятий (Смотр талантов первокурсников, Студенческая весна, КВН, Конкурс патриотической песни, праздничные концерты, посвященные различным знаменательным датам и др.). Многие студенты являются членами творческих коллективов, действующих на базе университета.

Спортивно-массовая работа с обучающимися института экономики и управления, проводимая кафедрой физкультуры, включает спортивную деятельность в секциях и сборных командах, по месту жительства обучающихся в общежитиях, проведение спортивных и массовых соревнований внутри университета. Команды института традиционно становятся призерами в таких видах спорта, как: волейбол, шахматы, дартс, мини-футбол и др. Обучающиеся института экономики и управления – активные участники проводимого в университете ежегодно «Дня здоровья».

7. Особенности организации образовательного процесса по основным образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены Положением об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Мичуринский государственный аграрный университет», утвержденным ректором ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 23.09.2016.

Специальные условия для получения высшего образования по программе магистратуры обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих (<http://mobile.mgau.ru>);

- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь;

- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях.

На территории ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ организована безбарьерная среда для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

1. Установлен входной пандус - ул. Интернациональная, д. 101, корпус 1;
2. Организовано помещение для обслуживания обучающихся - ул. Интернациональная, д. 101, аудитория 102, корпус 1.
3. Специально оборудована санитарно-гигиеническая комната - ул. Интернациональная, д. 101, аудитория 113, корпус 1.

4. Для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья закреплены следующие учебные аудитории: ул. Интернациональная, д. 101, аудитории 103, 106.

8. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06. Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245), оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Оценочные материалы представляются в виде фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации.

Оценочные средства позволяют оценить достижение запланированных результатов и уровень сформированности всех компетенций, установленных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке. Оценочные материалы разработаны для всех дисциплин (модулей), практик, научно-исследовательской работы и государственной итоговой аттестации, представлены в полном объеме и являются структурным элементом образовательной программы.

Порядок разработки, требования к структуре, содержанию и оформлению фонда оценочных средств (ФОС) установлен Положением о фонде (комплекте) оценочных средств в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утвержденным ректором ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 31.08.2017.

8.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям), прохождения практик.

Формы промежуточной аттестации, периодичность и порядок ее проведения, система оценивания, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности установлены в Положении о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обу-

чающихся по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утвержденного ректором университета 31.08.2017.

Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится по всем дисциплинам (модулям), практикам, предусмотренным учебным планом и осуществляется преподавателями кафедр, за которыми закреплены данные виды учебной деятельности.

Форма промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам определяется учебным планом и отражается в рабочих программах дисциплин (модулей), рабочих программах практик.

Основой для оценивания результатов уровня освоения дисциплины (модуля), практик служит фонд оценочных средств, предусмотренный рабочей программой дисциплины (модуля) и рабочей программой практики. Фонды оценочных средств дисциплин (модулей) и практик формируются на кафедрах университета, осуществляющих преподавание соответствующей дисциплины (модуля) и обеспечивающих прохождение соответствующего вида, способа и типа практики.

Комплект оценочных средств каждой дисциплины (модуля) определяется исходя из практики ее преподавания и включает виды оценочных средств, фактически применяющиеся для контроля знаний, умений и навыков обучающихся по данной дисциплине (модулю). Наиболее распространенными видами оценочных средств являются тесты, рефераты, доклады, эссе, собеседование, коллоквиумы, контрольные работы, разноуровневые задания.

Основными видами оценочных средств практики являются отчет о прохождении практики и вопросы к зачету с оценкой.

Оценочные средства включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация по программе магистратуры согласно ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 982 от 12.08.2020 включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России № 636 от 29.06.2015, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утвержденным ректором университета 27.10.2015.

Основой для оценивания результатов государственной итоговой аттестации служит фонд оценочных средств для выпускной квалификационной работы, включающий тематику выпускных квалификационных работ; методические рекомендации для выполнения выпускной квалификационной работы; методические материалы, определяющие процедуру подготовки и защиты выпускной квалификационной работы и критерии оценки выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение задач профессиональной деятельности, определенных в программе магистратуры, и соответствует реальным и практическим задачам, стоящим перед регионом, предприятиями и организациями в области коммерческой деятельности в АПК.

Методические рекомендации для выполнения выпускной квалификационной работы составляются с учетом требований, отраженных в следующих локальных нормативных актах: Положение о выпускных квалификационных работах в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 29.03.2016; Положение о проверке ВКР (НКР) на наличие заимствований с использованием системы «Антиплагиат» в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 29.03.2016.

Результаты аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного итогового аттестационного испытания.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации, образец которого утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.10.2013 № 1100.

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации включает:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Оценочные материалы по ОПОП ВО приведены в приложении И.

9. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ обеспечивает гарантию качества подготовки обучающихся путем:

- реализации стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей (Стратегия обеспечения качества подготовки выпускников ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утвержденная решением Ученого совета университета от 26.04.2022 протокол № 9, утвержденная Врио ректора ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 28.04.2022);

- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников (Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 31.08.2017; Стандарты организации системы менеджмента качества образования; Положение о модульно-рейтинговой системе контроля успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 29.08.2016; Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ 27.10.2015;

- обеспечения компетентности научно-преподавательских работников;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности и сопоставления с другими образовательными организациями с привлечением представителей работодателей; информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Для обеспечения реализации соответствующей образовательной технологии и качества подготовки обучающихся имеются методические материалы по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) – Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке, представленные в виде учебно-методических комплексов дисциплин (модулей), методических рекомендаций по прохождению практик и выполнению выпускной квалификационной работы. Методические материалы по ОПОП ВО приведены в приложении К.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Анализ качества преподавания в ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ проводится путем оценки результатов контроля учебного процесса, рейтинга преподавателей, повышения квалификации НПР, опроса обучающихся о качестве, взаимопосещений занятий НПР.

Список разработчиков ОПОП

Разработчики:

Директор института экономики
и управления ФГБОУ ВО
Мичуринский ГАУ, д.э.н., профессор

О.Ю. Анциферова

Заведующий кафедрой экономики
и коммерции ФГБОУ ВО
Мичуринский ГАУ, к.э.н., доцент

О.В. Соколов

Представитель работодателя:

Председатель СХПК «Восход»

А.И. Буцких

Рецензент:

Генеральный директор АО «Подъем»

А.А. Гончаров

Лист регистрации изменений

Номер изменения	Текст изменения	Приказ, протокол заседания Ученого совета Университета	
		№	Дата
1	Внесены изменения и дополнения в структурные компоненты ОПОП ВО (рабочие программы дисциплин (модулей), фонды оценочных средств) в соответствии с ежегодным обновлением в части лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	9	26.04.2022
2	Внесены изменения и дополнения в структурные компоненты ОПОП в связи вступлением в силу Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06.04.2021 № 245	9	26.04.2022
3	Внесены изменения и дополнения в структурные компоненты ОПОП ВО (рабочие программы дисциплин (модулей), фонды оценочных средств) в соответствии с ежегодным обновлением в части лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	15	26.06.2023
4	Внесены изменения и дополнения в структурные компоненты ОПОП ВО (рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик, фонды оценочных средств) в соответствии с ежегодным обновлением в части лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Протокол № 18	28.05.2024